



# WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2017

Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit  
Baden-Württemberg (WIN)



# INHALTSVERZEICHNIS

<b>1. Über uns</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b>	<b>2</b>
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>4</b>
<b>4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen</b>	<b>5</b>
Mitarbeiterwohlbefinden – Leitsatz 2	5
Regionaler Mehrwert – Leitsatz 11	5
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>6</b>
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	6
Umweltbelange	6
Ökonomischer Mehrwert	7
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	7
Regionaler Mehrwert	8
<b>6. Unser WINI-Projekt</b>	<b>9</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b>	<b>10</b>
Ansprechpartner	10
Impressum	10

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Wir sind ein innovatives und umweltorientiertes Beratungs- und Softwareunternehmen aus Leonberg bei Stuttgart. Wir sind zertifiziert nach DIN ISO 9001:2008.

Das familiengeführte Unternehmen besteht seit 2010.

Unsere Leidenschaft ist Technologie gepaart mit Empathie! Wir arbeiten gerne mit Menschen und helfen, Herausforderungen im digitalen Umfeld zu lösen.

Unsere Passion ist das digitale Business. Mit Herzblut entwickeln wir innovative Konzepte und Softwarelösungen – out of the box oder individuell für Sie.

Unser Auftreten und unsere Ansätze sind zielorientiert, aber nicht konventionell.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange**

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

# DIE WIN-CHARTA

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

## **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

## **ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG**

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

## 3. Unsere Schwerpunktt Themen

### KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 02: Mitarbeiterwohlbefinden: „Wir achten, schätzen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“
- Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region in der wir wirtschaften.“

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die Zufriedenheit der Mitarbeiter wirkt sich auf die Leistung und die Ergebnisse der Arbeit positiv aus.

Zufriedene Mitarbeiter sind motivierter, haben Spaß bei der Arbeit und sind kreativer.

Wir achten auf gesunde Ernährung und möchten regionale Anbieter unterstützen.

Die Bürger-App, die von uns entwickelt wurde, ist für Städte und Gemeinden ein Mehrwert, indem sie die Bürger über Aktivitäten informiert und zum Mitmachen anregt.

Im Rahmen unserer Tätigkeit für den Kinderschutzbund möchten wir uns auch in Zukunft für Kinder einsetzen. Unter anderem möchten wir uns am Wunschbaum in der Vorweihnachtszeit beteiligen und bedürftigen Kindern so eine Freude machen.

Darüber hinaus sind weitere Aktionen in Planung.

## 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

### Mitarbeiterwohlbefinden – Leitsatz 2

#### WO STEHEN WIR?

Die Mitarbeiter werden in Entscheidungen mit einbezogen und haben die Möglichkeit, sich die Arbeit einteilen zu können. Das Thema Arbeitssicherheit wird berücksichtigt und stetig geschult.

#### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Die Mitarbeiter sollen sich wohl fühlen und die work-life-balance auch leben können.

Es gibt verschiedene Angebote, wie zum Beispiel die Möglichkeit für einen Firmenvertrag in einem nahegelegenen Fitness-Studio.

Außerdem gibt es eine Kooperation mit einer Radleasing-Firma.

#### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Geringe Anzahl von Krankheitstagen.
- Fluktuationsquote

### Regionaler Mehrwert – Leitsatz 11

#### WO STEHEN WIR?

In der Vergangenheit haben wir bereits die Homepage für den Kinderschutzbund Pforzheim erstellt.

Nun möchten wir auch andere regionale Einrichtungen unterstützen.

Wir achten auf Ernährung und kaufen regionale Produkte.

#### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir möchten bedürftigen Kindern in diesem Jahr zu Weihnachten eine kleine Freude machen und werden 25 Kartenwünsche des Wunschbaumes erfüllen.

#### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Unterstützung bei Projekten der regionalen Hilfsorganisationen

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

#### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Alle Mitarbeiter erhalten den branchenüblichen Mindestlohn.

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Kundenimpulse und –beschwerden sind uns wichtig und werden systematisch bearbeitet.
- Wir haben ein offenes Ohr für Impulse und Beschwerden der Kunden, denn so können wir uns stetig verbessern.

### Umweltbelange

#### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Reduktion der Abfall-Gesamtmenge.
- Beim Kauf achten wir auf Verpackungen, um zusätzlichen Müll zu vermeiden.

#### LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- In Zukunft soll 100% Ökostrom genutzt werden.
- Wir möchten ausschließlich Ökostrom beziehen und so unseren Beitrag zur Verringerung der Emissionen leisten.



# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir möchten den offenen von unseren Kunden geschätzten Dialog weiter pflegen und verbessern.
- Wir freuen uns über Feedback unserer Kunden.

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Schaffung von Ausbildungsmöglichkeiten.
- Zum neuen Ausbildungsjahr planen wir erstmals Auszubildende einzustellen.

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir achten auf Nachhaltigkeit unseres Handelns.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Finanzentscheidungen waren bereits in der Vergangenheit wohl überlegt, was so beibehalten werden soll.

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Alle wichtigen strategischen Entscheidungen werden nach dem Vier-Augen-Prinzip getroffen.
- Es sollen Unternehmenspartner aktiv in die Diskussionen einbezogen werden.

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Verwenden von mehr grünen Produkten, wie z.B. bei Reinigungsmitteln und Büromaterial.
- Beim Einkauf auf regionale Lebensmittel achten.

## 6. Unser WIN!-Projekt

### **DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN**

Wir möchten für die Kinder in der Region über den Kinderschutzbund bei verschiedenen Aktionen mithelfen, sei es durch Sach-oder Geldspenden.

Möglicherweise werden wir auch bei anstehenden Events mithelfen.

Wir unterstützen in diesem Jahr das Team Formular Student All Stars (kurz FSAS) aus Leonberg beim Baltic Sea Circle 2017.

Der Baltic Sea Circle ist eine Charity Rallye rund um Nordeuropa. Von Hamburg aus geht es über Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland, Russland, Estland, Litauen und Polen. Für diese Strecke haben die Teilnehmer zwei Wochen Zeit und müssen sie ohne GPS und ohne Autobahnen in einem mindestens 20 Jahre alten Auto zurücklegen.

Ziel der Aktion ist das Sammeln von Spendengeldern für wohltätige Zwecke.

Die gesammelten Spenden gehen zur Hälfte an ausgewählte Charity-Projekte und an die Arche.

Für dieses Jahr haben wir ein Spendenbudget von bis zu 1.500€ zur Verfügung.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartner**

Dana De Vito

### **Impressum**

Herausgegeben am 15.05.2017 von

aaronprojects GmbH  
Mollenbachstraße 25, 71229 Leonberg  
Telefon: 07152-906 599 0  
Fax: 07152-906 599 9  
E-Mail: [kontakt@aaronprojects.de](mailto:kontakt@aaronprojects.de)  
Internet: [www.aaronprojects.de](http://www.aaronprojects.de)

