



# WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2019

**YELLOW BIRDS  
CONSULTING GMBH & CO. KG**



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta .....</b>	<b>2</b>
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen .....</b>	<b>3</b>
<b>4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen .....</b>	<b>4</b>
Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter." .....	4
Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral." .....	5
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein." .....	8
<b>5. Weitere Aktivitäten.....</b>	<b>10</b>
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange .....	10
Umweltbelange.....	10
Ökonomischer Mehrwert.....	10
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	11
Regionaler Mehrwert.....	11
<b>6. Unser WIN!-Projekt .....</b>	<b>12</b>
<b>7. Kontaktinformationen .....</b>	<b>14</b>
Ansprechpartner .....	14
Impressum .....	14

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Yellow Birds Consulting bietet Beratungsleistung im Dreiklang Digitalisierung, Innovationsmanagement und Transformation an. Dabei setzen wir mit wertorientiertem Rahmen auf eine Kombination von Beratungs- und Coachingmethoden.

Wir vernetzen unser Expertenwissen aus Digitalisierung, Prozess- und Innovationsmanagement sowie integraler Unternehmensentwicklung mit den Kompetenzen Ihres Teams. Gemeinsam entwickeln wir Ihre individuelle Strategie, um den globalen Herausforderungen heute und in Zukunft gewachsen zu sein.

Agile Methoden, wertorientierte Führung oder integrales Management sind Mittel zum Zweck. Für Ihren Unternehmenserfolg nehmen wir den Mensch in den Fokus und steigern seine Veränderungs- und Problemlösungskompetenz.

Wir übernehmen Verantwortung – für unsere Ergebnisse und für unser Handeln – schon heute sind wir klimaneutral und gemeinwohlabilanziert.

### **Unsere Vision**

Wir bauen auf eine ökologisch und ökonomisch lebenswerte Zukunft für uns und nachfolgende Generationen.

Wir glauben, dass der Mittelstand hierfür ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist.

Wir sind überzeugt, dass dafür eine Veränderung in Denken und Handeln auf einer positiven, menschenorientierten Wertebasis nötig ist.

Wir vertrauen darauf, dass Unternehmer, Führungskräfte und Mitarbeiter willens und fähig sind diesen Wandel zu gestalten.

Wir sind sicher, dass die komplexen Herausforderungen nur durch eine gemeinsame Betrachtung von Innovation, Digitalisierung und Transformation zu lösen sind.  
Und das dadurch eine Entwicklung von Unternehmen und Menschen in Bezug auf Erfolg, Wissen, Gemeinwohl und Freude möglich wird.

Wir haben die Methodik und die notwendige Wertebasis, um die Veränderung wirksam werden zu lassen.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Zusätzlich zur Win-Charta führen wir alle 24 Monate eine externe Gemeinwohl-Bilanzierung durch.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

## 3. Unsere Schwerpunktt Themen

### KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 2: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."
- Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."
- Leitsatz 12: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Als Dienstleistungsunternehmen sind unsere Beschäftigten unser wertvollstes Gut. Ihre Gesundheit, Zufriedenheit und Motivation haben einen direkten Einfluss auf den Unternehmenserfolg und damit die Sicherung und den Ausbau der Arbeitsplätze. Ziel dieses Schwerpunktes ist die Schaffung von Ausgleichsmaßnahmen zur oftmals sitzenden Bürotätigkeit.

Bereits seit 2018 arbeiten wir durch Ausgleichsmaßnahmen klimaneutral. Dabei entsteht durch Reisetätigkeiten der größte Anteil unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks (in 2019 knapp 66%). Hier kontinuierlich Produktivitäts- und Effizienzpotentiale zu realisieren soll es uns ermöglichen im Vergleich zu den CO<sub>2</sub> Ausgleichskosten überproportional zu wachsen. Zielsetzung dieses Schwerpunktes ist die Entwicklung einer klaren Messgröße CO<sub>2</sub> / Leistungstage und eine Reduzierung dieser Kenngröße im Vergleich zu 2019.

Unser klares Bekenntnis zu Nachhaltigkeit hilft unseren Anspruchsgruppen bei der Bewertung unserer Leistungen. Zielsetzung dieses Schwerpunktes ist ein transparentes und einfaches Hilfsmittel für uns und unsere Kunden zu entwickeln, welche positiven und negativen ökosozialen Auswirkungen durch unsere Projektarbeit entstanden sind und dadurch das Bewusstsein für die Relevanz des Themas zu steigern.

## 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

### **Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."**

#### **WO STEHEN WIR?**

YBC legt sehr großen Wert auf eine psychisch und physisch sehr hohe Arbeitsplatzqualität.

Im Büro gibt es aktuell 2 Arbeitsplätze (erweiterbar bis vier), welche mit modernen anwenderspezifischen Laptops ausgestattet sind. Im Office gibt es ausreichend Raum für kreative Arbeit an Flipchart und Moderationswand. Zusätzlich steht ein großes Besprechungszimmer für bis zu 20 Personen zur Verfügung. Im Stockwerk gibt es eine kleine Küche. Im Haus befindet sich eine Kantine einer Inklusionseinrichtung „Grüner Zweig Ulm e.V.“

Zusätzlich können Beschäftigte aus dem Homeoffice arbeiten, sofern Kundenprojekte oder Co-kreative Arbeitsrunden dies ermöglichen.

Die Kommunikation erfolgt über Telefon, Skype und visuelle Arbeitswände im Büro (KANBAN Board, Akquise-Schatzkarte).

Kundenprojekte werden, soweit möglich im Tandem angeboten, das heißt zwei Beschäftigte sind beim Kunden im Einsatz. Dadurch optimieren wir die Reflexionsmöglichkeiten und qualifizieren uns gleichzeitig interdisziplinär weiter. Teilweise erfolgt die Finanzierung des Tandems auf eigene Kosten, z.B. gezielte Weiterbildung, Einarbeitung.

Zielsetzung ist es im Jahresmittel eine externe Auslastung von 60% (Branchenvergleich liegt bei 80%) zu erreichen. Dies gibt den Beschäftigten die Möglichkeit sich weiterzubilden (3.000 € freies Weiterbildungsbudget für jeden Mitarbeiter), neue Beratungskonzepte zu entwickeln und sich innerhalb der Arbeitszeit sozial und ehrenamtlich zu engagieren. Eine Zeiterfassung erfolgt nur auf Kundenprojekte zur Abrechnung, und sofern dies für interne Zwecke zwingend notwendig ist. Ansonsten gilt Vertrauensarbeitszeit.

Wir leben eine partizipative wertorientierte Unternehmenskultur, mit den Kernwerten Respekt & Vertrauen. Beschäftigte können alle Belange der täglichen Arbeit in vollem Umfang mitbestimmen. Es werden moderne Entscheidungsmethoden (Delegation Poker, Konsent, Systemisches Konsensieren) angewendet.

#### **WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN**

Wir setzen bei unseren Beschäftigten auf Freiwilligkeit, wenn es um deren Gesundheit und Wohlbefinden geht. Gleichzeitig heißt das aber trotzdem konkrete Angebote zu schaffen, welche eine positive Entwicklung ermöglichen. Dazu wird in 2020 eine Laufgruppe gegründet, welche einmal wöchentlich gemeinsam trainiert und die Teilnehmenden für den Ulmer Einstein-Lauf zusammenschweißt. Die Teilnahmegebühr und ein Trikot werden von YBC gezahlt, die Entscheidung, welche Strecke konkret gelaufen wird, bleibt in der Verantwortung der Teilnehmenden.

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Außerdem möchten wir ohne individuelle Belohnung das Bewusstsein schaffen, an Bürotagen zu Fuß oder mit dem Fahrrad anzureisen. Wie dieser Punkt als Gesamtleistung honoriert werden kann gilt es dabei noch zu entwickeln.

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

In 2020 möchten wir uns dabei an folgenden Punkten messen lassen:

- Teilnahme einer Laufgruppe am Einsteinlauf 2020
- Steigerung der Anfahrt zu Bürotagen mit dem Fahrrad oder zu Fuß von heute 0% auf 10%

**Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."**

## WO STEHEN WIR?

Es erfolgt eine jährliche Analyse des CO<sub>2</sub>Fußabdrucks mit Ausgleichszahlung über regionale und internationale Waldprojekte.

Ergebnis 2019:

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

	2019	
	[kg CO <sub>2</sub> e]	[%]
<b>Scope 1</b>		
Wärme	0,0	0,0
<b>Summe Scope 1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Scope 2</b>		
Strom	1.515,8	9,8
Fremderzeugte Wärme	574,7	3,7
Fernkälte	0,0	0,0
<b>Summe Scope 2</b>	<b>2.090,5</b>	<b>13,4</b>
<b>Scope 3</b>		
Flüge	7.052,5	45,4
Miet- und Privatfahrzeuge	3.341,9	21,5
Anfahrt Mitarbeiter	1.237,3	8,0
Externes Rechenzentrum	876,0	5,6
Bahnfahrten	455,2	2,9
Vorkette Wärme/Kälte	243,6	1,6
Vorkette Strom	123,3	0,8
Externe Dienstleister	54,2	0,3
Büropapier	29,6	0,2
Druckerzeugnisse	19,4	0,1
Wasser	14,9	0,1
Entsorgung	7,4	0,0
<b>Summe Scope 3</b>	<b>13.455,3</b>	<b>86,6</b>
	<b>15.545,8</b>	<b>100,0</b>
Sicherheitsaufschl. (10 %)	1.554,6	
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>17.100,4</b>	

Tabelle 1: Corporate Carbon Footprint 2019

Die größte ökologische Auswirkung ergibt sich durch die Reisetätigkeiten zum Kunden. Durch den regionalen Beratungsansatz (Ulm + 200km) können Fern-/Flugreisen weitestgehend vermieden werden. Beschäftigte werden motiviert öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen, dazu wird eine Bahncard 50% bereitgestellt.

Im Büro wird Müll nach den gültigen Regelungen getrennt und entsorgt.

Seit 2018 gleichen wir unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck durch Ausgleichsmaßnahmen aus und arbeiten damit klimaneutral.



# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

ClimateID Tracking

13013-1912-1001

Urkunde herunterladen ▾

Details zum Auftrag

Details zum Klimaschutzprojekt ▾

Klimaneutralität bestätigt



## WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Nachdem die schnelle Lösung, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck auszugleichen realisiert ist, geht es nun an die kontinuierliche Reduzierung des eigentlichen Ausstoßes. Dazu sind für 2020 folgende konkrete Maßnahmen vorgesehen:

- Kontinuierliche Steigerung der ÖVP Quote zu Kundenprojekten. Eine Bahncard 50% wird bereits gestellt, hier gilt es in der Projekt- und Tagesplanung eine An- und Abfahrt an vor- oder nachgelagerten Tagen zu ermöglichen. Das Auto soll damit kontinuierlich zur zweiten Wahl werden.
- Zusätzlich möchten wir einen unternehmensweiten Ansatz entwickeln, wie Büroanfahrten kontinuierlich reduziert werden können.

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

In 2020 möchten wir uns dabei an folgenden Punkten messen lassen:

- Steigerung der ÖVP Quote bei Reisetätigkeiten von heute 36% auf 45% (in Bezug auf gefahrene km)
- Reduzierung der Büroanfahrten mit dem Auto um 10% (in Bezug auf geleistete Arbeitstage)

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

**Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."**

## WO STEHEN WIR?

### **In Richtung Beschäftigte:**

Eine tiefere Einmischung in die Privatsphäre unserer Mitarbeiter halten wir für übergriffig. Im betrieblichen Kontext schaffen wir aber Bewusstsein und gehen mit gutem Beispiel voran. Nachhaltigkeit wird bereits im Bewerbungsgespräch thematisiert.

Im Gebäude gibt es eine Kantine, welche vom „Grünen Zweig Ulm e.V.“ getragen (Inklusionsunternehmen) wird. Die eingesetzten Lebensmittel sind dort soweit möglich regional. Die Kantine ermöglicht eine vegetarische Ernährung.

YellowBirds stellt jedem Beschäftigten eine Bahncard 50% 2. Klasse. Weitere ökologische Betriebsangebote gibt es aktuell noch nicht.

### **In Richtung Kunde:**

Die stärkste ökologische Auswirkung unserer Dienstleistung entsteht durch Fahrten zu und von Kundenprojekten und Veranstaltungen. Die in 2018 erstellte CO<sub>2</sub> Bilanz und die zugehörige Ausgleichsmaßnahme wird an Kunden kommuniziert und stützt dadurch die Bewusstseinsbildung bei unseren Kunden.

Unser Beratungsansatz führt dazu, dass wir im Vergleich zu Marktbegleitern weniger Beratungstage benötigen und damit auch geringere ökologische Auswirkungen erzeugen.

Aufgrund unseres entstehenden Markenbildes gehen wir davon aus, dass sich das Kundenspektrum langsam in Richtung nachhaltig agierender Unternehmen verschiebt. Durch deren Stärkung, stärken wir indirekt auch die Wirksamkeit und Sichtbarkeit ihrer Nachhaltigkeitsmaßnahmen.

Unsere Kunden werden bedarfsgerecht am CO<sub>2</sub> Ausstoß beteiligt. Flugreisen werden explizit ausgewiesen (CO<sub>2</sub> Ausstoß und Ausgleichskosten). Bei Fahrtkosten wird im Rahmen des Angebotes darauf hingewiesen. Wir unterstützen unsere Kunden durch den Nachweis ein CO<sub>2</sub> neutrales Projekt durchgeführt zu haben.

### **In Richtung Lieferanten:**

Die Auswahl der beschafften Produkte und Leistungen erfolgt nach folgenden Kriterien.

- GWÖ Bilanzierung
- Zertifizierung Nachhaltigkeit
- ISO 14001
- CO<sub>2</sub> Neutralität
- **Lokaler Anbieter**
- Kosten / Nutzen Aspekte

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Aufgrund des sehr geringen Beschaffungsvolumens für Produkte favorisieren wir lokale Anbieter, um damit die ökologische Belastung durch physischen Transport zu reduzieren.

Durch Einmietung in das kooperatives Bürokonzept der TFU in Ulm können Flächenkosten geringgehalten werden. Eine Klimatisierung der Räumlichkeiten ist nicht vorhanden.

Wir beschaffen Lebensmittel (Kaffee, Tee) für den Office-Verbrauch mit Fairtrade Siegel. Auch im privaten Umfeld der Gründer werden soweit möglich faire oder Bio Produkte eingesetzt. Gegebenenfalls höhere Kosten werden hier explizit in Kauf genommen.

## WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Der Schwerpunkt 2020 liegt in einer Bewusstseinsstärkung nach innen und in Richtung Kunden. Unsere Zielsetzung dabei ist, dass ein ökologisch nachhaltiges Verhalten nicht durch individuelle Incentivierung, sondern aufgrund gesund ausgeprägter Haltung erfolgt und damit nicht nur im beruflichen sondern auch im privaten Umfeld wirksam wird. Dies möchten wir durch weitere Qualifikation zu dem Thema und die Thematisierung in internen Gesprächen erreichen.

In Richtung Kunde möchten wir unser Engagement offen kommunizieren und mit diesem Engagement auch sichtbar werden. Dazu gehört auch ein weit über die gesetzlichen Anforderungen gehende transparentes Berichtswesen. So können wir auch im Dialog mit dem Kunden das Bewusstsein für die Notwendigkeit und positiven Auswirkungen eines entsprechenden Engagements stärken.

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

In 2020 möchten wir uns dabei an folgenden Punkten messen lassen:

- Teilnahme an mindestens einer Qualifikationsmaßnahme zum Thema Nachhaltigkeit für jeden Beschäftigten.
- Aktive Teilnahme des Unternehmens bei mindestens einer Veranstaltung mit Schwerpunkt Nachhaltigkeit. (z.B. Veranstalter, Messeteilnahme, Praxisbericht)
- Veröffentlichung des extern auditierten Gemeinwohl-Berichts.

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

#### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Ethikrichtlinie überprüfen und ggf. vervollständigen.
- Stärkere Berücksichtigung von Menschen – und Arbeitnehmerrechten im Rahmen der Beschaffung.

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Konkrete Ansatzpunkte für die Integration der Anspruchsgruppen im Rahmen der Produktentstehung entwickeln.

### Umweltbelange

#### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Steigerung des Anteils ÖVP an Reisetätigkeiten

#### LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Projektreview mit ökosozialen Auswirkungen entwickeln
- Steigerung des Kundenanteils mit sichtbarem Nachhaltigkeitsbewusstsein

### Ökonomischer Mehrwert

#### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Schaffung und Besetzung mindestens eines weiteren Arbeitsplatzes in 2020

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mapping Gemeinwohl-Bericht zu Win-Charta Bericht entwickeln und veröffentlichen.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Beteiligungsmöglichkeit für Mitarbeiter am Unternehmen schaffen
- Unterjährige Anlage der freien Mittel in nachhaltige Anlageformen

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Ethikrichtlinie überprüfen und ggf. erweitern
- Durchführung einer Schulung für die Beschäftigten

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Steigerung des Kundenanteils im Umkreis 200 km um Ulm
- Integration und Beteiligung in regionale Arbeitsgruppen, z.B. der IHK oder anderer Verbände
- Steigerung der Steuerabgaben zur Stärkung der Komune

# UNSER WIN!-PROJEKT

## 6. Unser WIN!-Projekt

### DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Wir unterstützen die Gemeinwohl-Ökonomie, insbesondere die Regionalgruppe Ulm.



Die Gemeinwohl-Ökonomie beschreibt eine alternativen Wirtschaftsweise. Ins Leben gerufen wurde die Initiative der Gemeinwohlökonomie (GWÖ) im Jahr 2010 von Christian Felber. Zentrales Element der Gemeinwohl-Ökonomie ist die Gemeinwohl-Bilanz. Bis heute haben sich weltweit über 900 Unternehmen bilanzieren lassen. Evaluieren werden dabei Werte wie Menschenwürde, Solidarität, ökologische Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit, demokratische Mitbestimmung und Transparenz. Nach einem Punktesystem wird eingestuft, wie die Werte im jeweiligen Unternehmen in der Praxis bereits umgesetzt sind. Neben dem Blick in das Unternehmen schließt die Gemeinwohlbilanz die Ebene des gesellschaftlichen Umfeldes mit ein, die Kunden und Lieferanten, die Natur, Mitbewerber und zukünftige Generationen.

Dazu veröffentlichen wir zum einen Arbeitsunterlagen und Hilfsmittel, welche sowohl zur Stärkung unternehmerischer Innovationskraft als auch für den Wandel in Richtung Nachhaltigkeit eingesetzt werden können unter Creative Commons Lizenz CC BY SA.

Die Regionalgruppe Ulm unterstützen wir ehrenamtlich in der Fokusgruppe Unternehmen. Die Fokusgruppe hat die Aufgabenstellung in regionalen Unternehmen das Themenfeld Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility mit der Gemeinwohl-Bilanz zu stärken.

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Zu dieser Unterstützung zählen in 2020 die Mitveranstaltung eines regionalen Unternehmenstages und die pro-bono Durchführung von Workshops zum Thema. Ebenfalls enthalten sind die Besetzung von Messeständen und die Teilnahme an Veranstaltungen sowie die Erstbetreuung von Interessenten.

# UNSER WIN!-PROJEKT

Alle Leistungen werden ehrenamtlich erbracht. Geschätzter Aufwand: 20 Manntage

# KONTAKTINFORMATIONEN

## 7. Kontaktinformationen

### Ansprechpartner

Matthias Rausch

Geschäftsführender Gesellschafter

[matthias@yellowbirds.consulting](mailto:matthias@yellowbirds.consulting)

Dr. Jens Nitsche

Geschäftsführender Gesellschafter

[jens@yellowbirds.consulting](mailto:jens@yellowbirds.consulting)

### Impressum



Herausgegeben am 17.12.2019 von

Yellow Birds Consulting GmbH & Co. KG

Lise-Meitner-Straße 9 / 89081 Ulm

Telefon: +49 731 850 74528

E-Mail: [info@yellowbirds.consulting](mailto:info@yellowbirds.consulting)

Internet: <https://yellowbirds.consulting>