

Reederei Schwaben GmbH

WIN-Charta

Zielkonzept

2019

Reederei Schwaben GmbH

Hafenstraße 19 - 21

74076 Heilbronn

**Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg**

Inhalt

1. Über uns	3
2. Die WIN-Charta	4
3. Unsere Schwerpunktthemen	5
4. Zielsetzung hinsichtlich der Schwerpunktthemen	
Leitsatz 5: Energie und Emissionen	6
Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	7 - 8
5. Weitere Aktivitäten	9 - 10
6. Unser WIN!-Projekt	11
7. Kontaktinformationen	12
Ansprechpartner	
Impressum	

1. Über uns

Unser Unternehmen ist seit über 100 Jahren im Dienste unserer Kunden tätig. Neben der Binnenschifffahrt umfasst unsere logistische Leistungspalette Lagerung, Umschlag, Kommissionierung und Transportmanagement. Wir bieten unseren Kunden maßgeschneiderte Konzepte. Die Reederei Schwaben beschäftigt 15 Mitarbeiter/innen.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

3. Unsere Schwerpunkthemen

In den kommenden Jahren konzentrieren wir uns auf folgende Leitsätze

- Leitsatz 5 Energie und Emissionen
- Leitsatz 7 Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

In unserem Geschäftsfeld wollen wir zu den Besten gehören. Im Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns steht der Kunde. Wir erreichen höchste Kundenzufriedenheit durch erstklassige Qualität unserer Leistungen und durch Innovation.

Mit dem wirtschaftlichen Erfolg sichern wir Arbeitsplätze und können unseren Verpflichtungen bezüglich Umweltschutz nachkommen. Unser Unternehmen lebt von der Leistungsbereitschaft und Befähigung der Mitarbeiter/innen. Wir werden uns deshalb kontinuierlich beruflich und persönlich weiterentwickeln.

Unser unternehmerisches Handeln wollen wir optimieren mit der Zielsetzung möglichst geringer Umweltbelastung und verbesserter Energieeffizienz.

4. Zielsetzung hinsichtlich Schwerpunktthemen

Leitsatz 5 Energie und Emissionen

Wo stehen wir?

Im Jahr 2016 haben wir zusammen mit der DEKRA den Energieaudit nach DIN 16247-1 durchgeführt. Im Ergebnis wurden Optimierungsvorschläge erarbeitet, die teilweise umgesetzt wurden (z.B. sukzessive Umstellung auf LED-Beleuchtung, dem zunehmenden Einsatz von Elektro- statt Dieselstapler, der Anschaffung von Euro 6 PKW, der Installation von Solarenergieanlagen).

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Im Rahmen zukünftiger Investitionsvorhaben prüfen, wo ggf. neueste technische Entwicklungen und Standards eingesetzt werden können, ggf. mit Unterstützung von Bundes- oder Landesfördermittel. Verstärkte Nutzung von Elektro und/oder Plug-in-Hybridfahrzeugen, z.B. für reine Stadtfahrten oder auch E-Bikes, incl. Schaffung der hierfür notwendigen Infrastruktur (z.B. Elektro-Ladestationen usw.).

Wie wollen wir uns messen?

Im Vergleich mit anderen Betrieben aus unserer Branche sowie anhand von innerbetrieblichen Kennzahlen.

Schwerpunktthemen

Leitsatz 7 Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Wo stehen wir?

In der langen Firmengeschichte ist es gelungen, das Unternehmen auf Erfolgskurs zu halten. Wichtige Erfolgsfaktoren waren: Kreativität, Innovationsfähigkeit, absolute Kundenorientierung und auf die Zukunft gerichtetes, nachhaltiges unternehmerisches Handeln.

Wir sind entschlossen, diese positive Entwicklung langfristig zu sichern und auszubauen.

Wie wollen wir notwendige Veränderungen herbeiführen?

Unsere Ansätze sind:

zum Unternehmenserfolg

- Kundenanbindung / Akquisition
Marketingmaßnahmen
Wir arbeiten an dem Ziel, unseren Bekanntheitsgrad zu erhöhen, indem wir unsere Homepage möglichst attraktiv gestalten.
Wir wollen die Auslastung unserer Kapazitäten sichern, indem wir die Risiken aus konjunkturellen und strukturellen Marktveränderungen im Blickfeld behalten. Durch Aufbau von Netzwerken und Kontakten zu wichtigen Entscheidern in der Wirtschaft soll es uns im Bedarfsfall gelingen, relativ kurzfristig neue profitable Geschäftsverbindungen herzustellen.

zu den Arbeitsplätzen

- Neben den Marketingmaßnahmen ist die qualifizierte Besetzung unserer Arbeitsplätze ein weiterer wichtiger Baustein zum Erfolg. Wir brauchen kompetente und hochmotivierte Mitarbeiter. Dies wollen wir sicherstellen durch
- unseren Personalbedarf selbst ausbilden
 - Weiterbildung:
Förderung der Fach-, Management- und Sozialkompetenz
 - Einbindung der Mitarbeiter/innen
Beteiligung an Unternehmensentwicklung bzw. Entscheidungsprozessen
- Wir wollen uns in Nachhaltigkeit engagieren und uns entsprechend weiterbilden.

Woran wollen wir uns messen?

Im Rahmen unseres Qualitätsmanagements (ISO 9001 und GMP) finden Qualitätsbesprechungen mit der Belegschaft statt.

Themen der WIN-Charta-Leitlinien werden wir dort behandeln und prüfen, ob wir im Sinne unserer Unternehmensziele weiterkommen bzw. Verbesserungen erzielen.

5. Weitere Aktivitäten

Was wir außerdem erreichen wollen

- **Leitsatz 1: Menschen- und Arbeitnehmerrechte**
Einhaltung ist für uns selbstverständlich.
Wir fördern unsere Mitarbeiter/innen und gewährleisten Chancengleichheit.
- **Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden**
Teil unseres Qualitätsmanagementsystems ist die Personalbetreuung. Als Verbesserungsfelder sind dort genannt: Vermittlung Wir-Gefühl und Teamfähigkeit.
Wir werden daran arbeiten, mehr auf die Lebensentwürfe der Mitarbeiter einzugehen, damit Beruf und Familie besser vereinbar werden.
- **Leitsatz 3: Anspruchsgruppen**
Wir werden die Interessen unserer Stakeholder (Kunden, Lieferanten, Anteilseigner usw.) bei unseren unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen.
- **Leitsatz 4: Ressourcen**
Der Ressourcenschonung kommt im Transport- und Logistiksektor erhebliche Bedeutung zu. Geeignete Maßnahmen zur Senkung des Treibstoffverbrauchs werden entwickelt.
- **Leitsatz 6: Produktverantwortung**
Auf Energieeffizienz bei Transport, Umschlag wird geachtet.
Einsparungsmaßnahmen werden entwickelt.
- **Leitsatz 8: Nachhaltige Innovationen**
Wir optimieren unsere Dienstleistungserstellung mit dem Ziel minimale Umweltbelastung. Sensibilisieren unsere Belegschaft, Verantwortung für die Umwelt zu übernehmen.
- **Leitsatz 9: Finanzentscheidungen**
Eigenkapitalquote von RS ist überdurchschnittlich hoch.
Wir sichern so Liquidität und Ertragskraft.
- **Leitsatz 10: Anti-Korruption**
Der Public Corporate Governance Kodex (PCGK) des Landes Baden-Württemberg ist für die Reederei Schwaben verbindlich. Der Kodex enthält wesentliche Bestimmungen geltenden Rechts zur Leitung und Überwachung von Unternehmen. Ziel: verantwortungsvolle Unternehmensführung.

- **Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert**

Unser Unternehmen stellt Arbeitsplätze in der Region zur Verfügung.

Für unseren Hauptkunden, der SWS AG, Heilbronn, transportieren wir große Mengen Salz per Binnenschiff. Ein umweltfreundlicher Beitrag für die Region.

- **Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken**

Wir beteiligen unsere Mitarbeiter/innen an betrieblichen Entwicklungen und Entscheidungen und fördern dadurch Lern- und Veränderungsbereitschaft.

6. Unser WIN!-Projekt

Wir werden den Streuobstverein Beilstein-Ilsfeld-Oberstenfeld unterstützen.
Der Verein wurde im Juli 2012 gegründet. Er hat über 220 Mitglieder.
Ziel: Erhalt der Kulturlandschaft mit Hochstammobstbäumen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Kai Nandelstaedt (CEO)

Impressum

Reederei Schwaben GmbH

Tel: 07131 99 50-30

Fax: 07131 99 50-39

E-Mail: k-nandelstaedt@reedereischwaben.de

Internet: www.reedereischwaben.de

Herausgegeben Mai 2019