



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2019

MAAS REISEN

GEBR. MAAS GMBH + CO. KG



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."	4
Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."	6
5. Weitere Aktivitäten.....	8
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	8
Umweltbelange.....	9
Ökonomischer Mehrwert.....	10
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	10
Regionaler Mehrwert.....	10
6. Unser WIN!-Projekt	11
7. Kontaktinformationen	12
Ansprechpartner	12
Impressum	12

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Maas Reisen mit Sitz in Balingen ist ein Familienunternehmen in der dritten Generation mit 80-jähriger Geschichte. Als Busunternehmen und Reiseveranstalter mit über 50 Mitarbeitenden und über 30 Omnibussen sind wir im öffentlichen Personennahverkehr sowie im Reise- und Gelegenheitsverkehr tätig.

Ständig geschulte und zuverlässige Mitarbeitende mit vergleichsweise hoher durchschnittlicher Betriebszugehörigkeit von über 10 Jahren befördern unsere Kunden mit modernen, lärm- und emissionsarmen Fahrzeugen ans Ziel.

Im Linienverkehr befördern wir täglich mehr als 10.000 Fahrgäste zuverlässig zur Schule, zur Arbeit oder im Freizeitverkehr.

Im Reiseverkehr veranstalten wir eigene Reisen welche in unserem eigenen, jährlich erscheinenden Reiseprogramm angeboten werden. Zusätzlich ausgeschriebene Sonderfahrten ergänzen das Angebot im Reiseverkehr.

Außerdem bieten wir Vereinen, Firmen und Schulen im sogenannten Mietbus-Bereich die Möglichkeit einen Ausflug als Gruppe zu buchen. Von der Fahrt mit einem komfortablen Omnibus bis zum kompletten Arrangement mit Hotelübernachtungen, Restaurantbesuchen und Sehenswürdigkeiten können wir ein großes Leistungsspektrum anbieten.

Viele unserer Mitarbeitenden im Reisebüro, der Verwaltung und im Fahrdienst sind seit Jahrzehnten in unserer Firma tätig und können unseren Kunden in Kombination mit modernen Fahrzeugen ein Höchstmaß an Qualität und Zuverlässigkeit bieten. In diesem Zusammenhang ist Nachhaltigkeit unser ultimatives Ziel.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen
- Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Der Klimawandel ist mit all seinen Themen rund um die Mobilität präsenter und aktueller denn je. Nicht nur deshalb haben wir es uns zum Ziel gesetzt uns an dem Thema aktiv zu beteiligen und im Rahmen unserer Möglichkeiten, Verbesserungen herbeizuführen. Ein besonderes Augenmerk liegt hierbei im ÖPNV / Linienverkehr sowie im Reiseverkehr. Wir schaffen durch das Angebot im Nah- und Fernverkehr in unserer Region eine nachhaltige Dienstleistung für jung und alt, egal ob im Alltag (z.B. Schülerverkehr) oder auf Reisen.

Dabei steht der Kunde, die Mitarbeitenden sowie der Einsatz von modernen Linien- und Reisebussen im Mittelpunkt. Mit unseren über 80 Jahren Erfahrung sehen wir uns als kompetenten Ansprechpartner wenn es um einen zuverlässigen und nachhaltigen ÖPNV und Reiseverkehr geht. Dies möchten wir auch in Zukunft weiter sein und werden innovative Wege aufzeigen, die der heutigen Zeit entsprechen und welche die an uns gestellten Anforderungen erfüllen oder übertreffen.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

WO STEHEN WIR?

Die Firma Maas arbeitet seit vielen Jahren mit dem Zollernalbkreis sowie verschiedenen Städten und Gemeinden zusammen, um den ÖPNV ständig zu optimieren und zu verbessern. Um ein möglichst ökologisches und ressourcenschonendes System zu schaffen werden Abläufe und Umläufe in unserem Betrieb kontinuierlich optimiert.

Wir beschaffen regelmäßig Omnibusse mit modernster Abgasnachbehandlungstechnologie. Viele unserer Fahrzeuge tragen das Umweltzeichen "Der Blaue Engel". Das Umweltzeichen "Der Blaue Engel" bestätigt, dass Fahrzeuge lärm- und schadstoffarm sind und dadurch die Umwelt und Gesundheit schützen.

Mit zwei Hybridomnibussen des Typs Daimler Citaro Hybrid sammeln wir eigene Erfahrungen im Bereich der Hybridomnibustechnologie.

Durch den regelmäßigen Kontakt mit Fahrzeugherstellern sind wir immer auf dem neuesten Wissensstand, wenn es um innovative Technologien und Antriebe geht. In der Vergangenheit haben wir unter anderem an Erprobungsprojekten baden-württembergischer Omnibustechnologiehersteller im Bereich Antriebsstrang teilgenommen um den Herstellern die Entwicklung noch effizienterer Systeme zu erleichtern. Im Zuge von Ersatzbeschaffungen werden nur Busse mit der aktuellen Schadstoffnorm Euro 6 oder besser in Betrieb gestellt. Der Einsatz von innovativen Komponenten wie elektrischen Lenkgetrieben, elektrischen Klimaanlage und Rekuperationsmodulen tragen zur Reduktion des Kraftstoffverbrauchs und der Emissionen bei.

Seit Jahrzehnten betreiben wir eine Bus-Waschanlage mit Wasser aus einer mehrstufigen Nutzwasser-Wiederaufbereitungs-Anlage. Bei Bedarf wird Regenwasser aus unserer 40000 Liter Regenwasserzisterne zugeführt. Nur bei z.B. extremer Dürre wird Frischwasser verwendet um das System auszugleichen. Die Waschanlage funktioniert ohne Reinigungsmittel. Abwasser wird durch unser modernes, geprüftes und leistungsstarkes Koaleszenzabscheidersystem gereinigt bevor es in die städtische Kanalisation geht. Durch diese Maßnahmen haben wir einen niedrigen Frischwasserverbrauch und schützen die Umwelt.

Im Bereich der Entwicklung alternativer Verkehrskonzepte durften wir zuletzt beim Rufbuskonzept des Zollernalbkreises mitwirken um ein möglichst effizientes System zu schaffen den ländlichen Raum im Zollernalbkreis zu Schwachlastzeiten besser zu bedienen. Der Rufbus wird momentan weiterentwickelt und wir arbeiten an der Weiterentwicklung im Auftrag des Zollernalbkreises mit.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Aktuell arbeiten wir außerdem im Auftrag der Stadt Balingen an der Neukonzeption des Stadtverkehrs Balingen aktiv mit. Der beauftragte Verkehrsplaner nutzt unsere Erfahrung um ein möglichst kundenfreundliches und effizientes Nahverkehrskonzept zu schaffen. Dies führt letztendlich zu mehr Effizienz was neben einem attraktiveren Angebot für die Kunden im Raum Balingen wiederum Kraftstoff- und Emissionseinsparungen mit sich bringt.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Durch kontinuierliche Investitionen in neue Fahrzeuge sowie regelmäßige Schulungen der Mitarbeiter setzen wir alles daran, die Innovationskraft und die damit verbundenen Kraftstoff- und Emissionseinsparungen voranzutreiben. Auch der regelmäßige Austausch mit den Fahrzeug- und Technologieherstellern stellt einen wichtigen Prozess dar, wenn es um die Weiterentwicklung von neuen Fahrzeugtechnologien geht. Dies werden wir weiterhin unterstützen und vorantreiben. Der Teilnahme an weiteren Produktentwicklungsstudien stehen wir aufgeschlossen gegenüber.

Informationsveranstaltungen von Verbänden und Branchentreffs nutzen wir um uns über neueste Innovationen zu informieren und auszutauschen. Dabei steht nicht immer nur die Technologie im Mittelpunkt sondern auch Themen rund um innovative Verkehrsmodelle im ÖPNV welche mit Experten unterschiedlicher Bereiche thematisiert und diskutiert werden. Diese Informationen und Erfahrungen geben wir gerne an unsere Auftraggeber wie Landkreise, Städte und Gemeinden sowie an sonstige Kunden weiter.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs durch Fahrerschulungen und Investitionen.
- Kontinuierliche Investitionen in neue emissions- und schadstoffarme Fahrzeuge mit aktueller Abgastechnologie (aktuell EURO VI). Ziel: Mindestens ein neues Fahrzeug pro Jahr.
- Regelmäßiger Austausch mit Fahrzeugherstellern zu aktuellen Verbrauchsmessungen.
- Regelmäßige Teilnahme an Informationsveranstaltung.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

WO STEHEN WIR?

In unserer Region sind wir ein zuverlässiger und attraktiver Arbeitgeber mit einer hohen durchschnittlichen Betriebszugehörigkeit unserer Mitarbeitenden. Wir sind Ausbildungsbetrieb und bieten durch Berufsausbildung einen regionalen Mehrwert. Durch den ständigen Kontakt mit der IHK, den Berufsschulen, Bildungsträgern und der Agentur für Arbeit gewährleisten wir eine hohe Ausbildungsqualität und können dadurch neue Auszubildende für uns gewinnen. Durch unser vielseitiges Angebot im Reiseverkehr sowie im ÖPNV schaffen wir für die Menschen in der Region einen nachhaltigen Mehrwert. Grundsätzlich ist die Benutzung von Reisebussen und Bussen im Linienverkehr eine umweltfreundliche Alternative zum Individualverkehr mit dem PKW. Darüber hinaus bieten wir unter anderem z.B. seit Jahrzehnten die Mitnahme von Fahrrädern an. Einen Omnibusfahrradträger im Linienverkehr haben wir bereits Mitte der neunziger Jahre beschafft, die Mitnahme der Fahrräder im Innenraum unserer Fahrzeuge ist, solange es die Kapazität erlaubt, ebenfalls seit dieser Zeit möglich. Die Kombination mit Anschlüssen an den Schienenverkehr ist ebenfalls Teil dieses intermodalen Verkehrssystems. Bei Beschaffungen sowie Dienstleistungen legen wir großen Wert darauf, diese aus der Region zu beziehen und zu beauftragen. Wir haben mit vielen regionalen Unternehmen langjährige Partnerschaften. Dies erlaubt es uns eine sehr hohe Dienstleistungsqualität und die für unsere Kunden sowie Auftraggeber so wichtige hohe Zuverlässigkeit zu erreichen. Gleichzeitig sind wir für unsere Lieferanten ein zuverlässiger regionaler Partner. Darüber hinaus werden jedes Jahr rund 30 Vereine und gemeinnützige Organisationen in der Region durch verschiedene Maßnahmen und Spenden unterstützt. Wir unterstützen verschiedene Bildungsmaßnahmen und Veranstaltungen unter anderem von Bund, Land, Kreis und Gemeinden mit verschiedenen Maßnahmen und Spenden, wie z.B. seit vielen Jahren "Jugend forscht" um nur ein Beispiel zu nennen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Als Busunternehmen möchten wir unser Angebot im Linien und Reiseverkehr erweitern. Wir möchten durch Investitionen in den Fuhrpark weitere lärm- und emissionsarme Fahrzeuge in Betrieb nehmen um die bereits sehr niedrigen Emissionen pro befördertem Fahrgast noch weiter zu senken. Wir werden weiterhin viele lokale Vereine unterstützen welche wiederum durch ihre verschiedenen Aktivitäten einen wichtigen nachhaltigen Mehrwert für die Region leisten, unter anderem im Bereich der Bildung, Jugendarbeit oder Natur und Umwelt. Unser Win! Projekt unterstreicht diesen Gedanken.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Umfang und Engagement bei regionalen Vereinen mindestens auf dem Vorjahresniveau halten. Weiterer Ausbau der Zusammenarbeit mit Vereinen welche speziell im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit tätig sind.
- Erweiterung unseres Reiseverkehrs um innovative Produkte.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

- Verbesserung und Erweiterung unserer Angebote im Linienverkehr in Zusammenarbeit mit dem Landkreis, den Städten und Gemeinden.
- Intermodale Fortbewegungsmöglichkeiten durch Fahrradmitnahme und Anschlüsse an den Schienenverkehr aufrechterhalten und weiter verbessern.
- Durch Produktverbesserungen hervorgerufener Fahrgastzuwachs. Messbar mehr Menschen regional und überregional von den Vorzügen der nachhaltigen Fortbewegung mit dem Bus überzeugen. Hier arbeiten wir mit dem Verkehrsverbund Naldo zusammen. Naldo sammelt und analysiert Fahrgastzuwächse in unserer Region. Der Verkehrsverbund Naldo bietet auch ein gemeinsames Marketingkonzept und einen geschlossenen Auftritt aller im Verkehrsverbund tätigen Verkehrsbetriebe.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Wertschätzung unserer Mitarbeiter ist uns ein großes Anliegen. Eine faire Bezahlung, respektvoller Umgang mit allen Mitarbeitenden sowie angenehme Arbeitsbedingungen sind für uns eine Selbstverständlichkeit.
- Es werden keine Unterschiede gemacht, unabhängig von Bildung, Alter, Geschlecht, Nationalität und Religion um nur einige Beispiele zu nennen. Wir leben eine diskriminierungsfreie Zusammenarbeit mit Kunden und Mitarbeitenden.

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Förderung bei der Anschaffung eines E-Bikes.
- Überdachte Abstellmöglichkeiten für Fahrräder.
- Modernisierungen am Betriebshof.
- Regelmäßige gemeinsame Vesper.
- Periodische Obstkörbe für die Mitarbeitenden zur Selbstbedienung während der regionalen Obstsaison.
- Rücksichtsvolle Disposition.
- Geschäftsführung im ständigen Austausch mit den Mitarbeitenden. Die Türen stehen immer offen.
- Teilnahme an Firmenläufen.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Ständiger Kontakt und Austausch mit den Auftraggebern wie dem Landkreis, den Städten, den Gemeinden und anderen Kunden.
- Rund um die Uhr Bereitschaft für Kunden und Mitarbeitende.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Umstellung auf nachhaltiges Papier für Werbezwecke und im Büroalltag .
- Schulung zu weniger Papierverbrauch.
- Umstellung auf umweltfreundliches Reinigungsmittel für die Gebäudereinigung.
- Nachhaltige Werbegeschenke einführen.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Förderung von E-Bikes für Mitarbeitende.
- Überdachte Fahrradparkplätze.
- Ein Großteil der Beleuchtung (Hauptverbraucher) wurde bereits 2014 auf LED umgestellt. Leuchtmittel die ersetzt werden müssen, werden durch LED ersetzt.
- Durch regelmäßig stattfindende Schulungen zu umweltgerechtem/ kraftstoffsparendem Fahren sowie durch regelmäßige Investitionen in neue kraftstoffsparende Busse mit neuester Abgastechnologie wird kontinuierlich daran gearbeitet den Ressourcenverbrauch und die Emissionen zu reduzieren.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- In enger Zusammenarbeit mit den regionalen / kommunalen Auftraggebern wird ständig daran gearbeitet eine bestmögliche Dienstleistung anzubieten.
- Das Angebot von Busreisen ist eine Möglichkeit nachhaltig zu reisen. Dieses Angebot wollen wir weiter ausbauen bei möglichst hoher Auslastung um Ressourcen optimal einzusetzen.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir beteiligen uns aktiv am Wettbewerb um den Unternehmenserfolg und die damit verbundenen Arbeitsplätze in der Region zu sichern.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Familiengeführtes Unternehmen mit nachhaltiger Finanzpolitik.
- Nachhaltige Investitionen.
- Langjährige Partnerschaft mit den Banken vor Ort.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Anti-korruptes Verhalten intern als auch gegenüber externen Anspruchsgruppen, wie Lieferanten oder Kunden, ist für uns eine Selbstverständlichkeit.
- Wir fördern einen offenen Dialog intern wie auch extern, da nur so ein vertrautes und respektvolles Miteinander möglich ist.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Anreize schaffen für nachhaltige Reisen.
- Vorbild sein und dies kommunizieren.

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Die Firma Maas hat es sich zum Anliegen gemacht, in enger Zusammenarbeit mit den ortsansässigen Vereinen Obst- und Gartenbauverein Balingen e.V. sowie dem Imkerverein Balingen- Geislingen-Rosenfeld e.V. die Diversität der Streuobstwiesen sowie die Gestaltung von insektenfreundlichem Lebensraum zu unterstützen. Die Firma Maas ist bereits seit über 50 Jahren Mitglied beim Obst- und Gartenbauverein Balingen e.V.

Als erster Schritt wird in Zusammenarbeit mit den beiden o.g. Vereinen das Betriebsgelände Bienen- und Insektenfreundlich gestaltet. Gestartet wird mit einer gemeinsamen Krokuszwiebelpflanz-Aktion im Herbst 2019. Weitere Maßnahmen sind für Frühjahr 2020 geplant. Die Haltung von Bienen auf dem Betriebsgelände wird momentan geprüft.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die Unterstützung wird in Form von Arbeitsstunden sowie in finanzieller Form geleistet. Materialaufwand ca. 1000€. Je nach Projektaufwand im Frühjahr 2020 auch höher. Spendenaufwand an beide Vereine insgesamt 1000€. Hinzu kommen noch ca. 100 Arbeitsstunden für die gemeinsamen Aktionen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Anna-Lena Maas

Thomas Maas

nachhaltig@maas-reisen.de

Impressum

Herausgegeben am 16.12.2019 von



Gebr. Maas GmbH + Co. KG

Rosenfelder Strasse 77

Telefon: 07433/9972-0

Fax: 07433/9972-72

E-Mail: info@maas-reisen.de

Internet: www.maas-reisen.de