



CongressCenter  
Böblingen Sindelfingen



NACHHALTIGES  
WIRTSCHAFTEN



# WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2020

CONGRESS CENTER

BÖBLINGEN / SINDELFINGEN GMBH



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta .....</b>	<b>2</b>
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen .....</b>	<b>3</b>
<b>4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen .....</b>	<b>4</b>
Leitsatz 04 – Ressourcen: <i>"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."</i> .....	4
Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: <i>"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."</i> .....	5
<b>5. Weitere Aktivitäten.....</b>	<b>7</b>
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange .....	7
Umweltbelange.....	8
Ökonomischer Mehrwert.....	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	9
Regionaler Mehrwert.....	10
<b>6. Unser WIN!-Projekt .....</b>	<b>11</b>
<b>7. Kontaktinformationen .....</b>	<b>12</b>
Ansprechpartner .....	12
Impressum .....	12

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Das CCBS – mit 4 Locations am Puls der Zeit.

Die Kongresshalle Böblingen, die Stadthalle Sindelfingen, das SparkassenForum Böblingen und der Festplatz Flugfeld Böblingen/Sindelfingen.

Zentral gelegen in der Metropolregion Stuttgart, mitten im Herzen von Baden-Württemberg, aus allen Himmelsrichtungen bequem erreichbar.

Mit Multifunktionalität, ansprechender Architektur und stilvollem Ambiente bieten unsere Locations optimale Voraussetzungen, um Ihr Event in Szene zu setzen und zu einem Erlebnis zu machen. Eindrucksvolle Auditorien mit abgestufter Bestuhlung, in Reihe, parlamentarisch oder in festlicher Bankett Betischung. Diverse Breakout-Räume. Großflächige, lichtdurchflutete Foyers, ideal für den Check-In oder den Informationsaustausch sowie für das Catering oder begleitende Ausstellungen.

CCBS - einfach wunderbar wandelbar mit innovativen, serviceorientierten und überraschenden Angeboten. Facettenreich, multifunktional und mit einer modernen, multimedialen technischen Ausstattung bietet das CCBS variable Möglichkeiten für Events ab 10 bis 10.000 Besucher. Egal ob Tagung, Kulturveranstaltung, Messe oder Open-Air Event – die CCBS-Locations bilden den passenden Rahmen. Dabei stehen Wohlfühlfaktor und absolute Kundenorientierung im Fokus.

Damit noch nicht genug! Das CCBS entwickelt sich immer weiter vom Hallenmanagement hin zum Dienstleister. Dabei steht die Kundenorientiertheit stets an erster Stelle. Wir arbeiten Hand in Hand mit den Kunden zusammen, und das von der ersten Kontaktaufnahme bis zur Vorortbetreuung durch unsere professionellen und erfahrenen TechnikerInnen beim Event.

Auch den Bereich der Eventplanung haben wir in den letzten Jahren unserem Portfolio hinzugefügt. So planen, organisieren und betreuen wir in der Region beliebte Veranstaltungen wie das Public Viewing auf dem Wettbachplatz, das Flugfeldfest oder das Stadtfest Böblingen.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geben täglich alles, um Ihnen diesen einen perfekten Moment, den einen perfekten Tag oder gar die perfekte Woche zu beschern und Ihre Wünsche bestmöglich in die Realität umzusetzen – denn Events sind unsere Leidenschaft!

Und das zahlt sich aus! 2018 konnten so über 300.000 Besucher in unseren Häusern und bei unseren Events begrüßt werden.

Um unseren hohen Qualitätsanspruch aufrecht zu erhalten und immer aktuell zu sein, sind wir ein langjähriges Mitglied im EVVC. Der Austausch innerhalb der Branche bringt uns immer wieder neue Ideen und Impulse.

Darüber hinaus arbeiten wir eng mit der Wirtschaftsförderung und dem City Marketing der Städte Böblingen und Sindelfingen zusammen.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

## 3. Unsere Schwerpunktt Themen

### KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 04: Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*
- Leitsatz 05: Energie & Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die Themen Klimawandel und Umweltschutz sind in aller Munde und bewegen tausende von Menschen. Noch nie zuvor wurde diesen Themen ein so hoher Stellenwert zugeordnet. Uns Menschen wird langsam bewusst, dass die Erde, wenn wir die Ressourcen weiter so „ausbeuten“ wie bisher und unseren Lebensstil nicht ändern, für weitere Generationen kaum noch lebenswert sein wird – das gilt es zu verhindern! Gelingen wird dies jedoch nur, wenn wir alle an einem Strang ziehen.

Auch wir, das CCBS, möchten unseren Beitrag leisten und legen daher unseren Schwerpunkt auf die Leitsätze 04 und 05. Nicht nur Privatpersonen sondern auch Unternehmen sollten sich mit Umwelt- und Klimaschutz konstruktiv auseinandersetzen. Wir möchten Verantwortung gegenüber der Umwelt übernehmen, denn eine saubere Umwelt ist Grundlage für ein gesundes Leben und muss deshalb geschützt werden. Auch viele unserer Kunden äußern bereits den Wunsch nach nachhaltigeren und umweltschonenderen Events – diesem Anspruch wollen wir gerecht werden.

Mit der Auswahl der oben genannten Leitsätze möchte das CCBS zeigen, dass wir und ebenfalls für die Umwelt einsetzen und durch intelligenteren und geringeren Ressourcen- und Energieverbrauch unseren Teil zum Umweltschutz beitragen. Durch die Unterzeichnung der WIN-Charta rufen wir uns die Wichtigkeit aller zwölf Leitsätze ins Gedächtnis und möchte unser eigenes Verbesserungspotenzial aufdecken und konsequent bzw. nachhaltigen verfolgen.

## 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

**Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."***

### WO STEHEN WIR?

Das CCBS versendet aktuell Verträge in Papierform auf dem regulären Postweg. Veranstaltungen werden in der Regel noch mit Flyern und Plakaten beworben. Durch unsere zahlreichen Veranstaltungen pro Jahr haben wir daher mit einem hohen Papierverbrauch zu kämpfen. Ziel ist es, diesen Verbrauch einzudämmen, um die Ressource dadurch zu schonen. Zusätzlich wird über den Wechsel auf Umweltpapier nachgedacht.

Ferner wird derzeit der Müll überwiegend in Papier und Restmüll getrennt. Der Verbrauch von Verpackungsmaterialien aus Kunststoffen soll zum einen reduziert und zum anderen separat entsorgt werden.

### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Den hohen Verbrauch der Ressource Papier möchten wir reduzieren. Hierfür werden die Druckeinstellungen der Firmencomputer auf beidseitigen Druck eingestellt. Die Einstellung für Schwarz-Weiß-Druck ist bereits auf allen Computern unserer MitarbeiterInnen hinterlegt. Kundenverträge sollen anstatt wie herkömmlich durch die Post per E-Mail versendet werden. Unsere bereits vorhandene digitale Ordner- und Ablagestruktur soll weiter ausgebaut werden, um eine Ablage in Papierform noch weiter zu reduzieren. Unsere Faxgeräte sollen in diesem Zuge so eingestellt werden, dass eingehende Meldungen an eine E-Mail Adresse geleitet und nicht direkt ausgedruckt werden. Fehlerhaft bedruckte Seiten können als Konzept- oder Notizzettel verwendet werden. Da jedoch nicht alle Prozesse papierlos umsetzbar sind, wird die eventuelle Umstellung auf Umweltpapier intern besprochen. Bereits seit Januar 2019 erhalten unsere MitarbeiterInnen ihre Lohnabrechnungen nicht mehr per Post, sondern digital. Über einen online Zugang können sie seither von Computer, Smartphone oder Tablet bequem abgerufen werden. Dies war ein erster Schritt, Papier im Betrieb einzusparen. Durch die Nutzung von Displays sildern wir Veranstaltunge und Wege in unseren Häusern nicht mehr auf Papier, sondern digital aus, was ebenfalls eine große Einsparung der Ressource bedeutet.

Durch eine separate Trennung von Papier-, Rest- und Verpackungsmüll soll die Menge der jeweilig anfallenden Sorte sichtbar gemacht werden. Wir wollen in unseren Locations eine nachhaltige Mülltrennung einführen und diese auch konsequent und nachhaltig an unserer Kunden und Gäste bringen.

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Die Voreinstellungen der Firmencomputer werden auf beidseitigen Druck umgestellt.
- Die digitale Ordnerstruktur wird ausgebaut, um die digitale Ablage zu erleichtern.
- Eingehende Faxmitteilungen werden nicht gedruckt, sondern an eine zentrale E-Mail Adresse geleitet.
- Fehlerhaft bedruckte Seiten sollen als Notizpapier weiterverwendet werden.
- Das digitale Beschilderungssystem in unseren Häusern wird vermehrt eingesetzt.
- Es wird auf Mülltrennung und -vermeidung geachtet.
- Die Trennung von Müll in Plastik-, Papier- und Restmüll wird in den Hallen eingeführt
- Wir versuchen technische Geräte erst zu reparieren, anstatt direkt Ersatz zu beschaffen.

## **Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."***

### WO STEHEN WIR?

Im Jahr 2019 fanden in der Kongresshalle Sanierungsarbeiten statt. In diesem Rahmen wurde auch stark auf die Energieeffizienz geachtet. Eine Sanierung der Stadthalle ist in den kommenden Jahren ebenfalls angedacht. Auf den Glasscheiben des lichtdurchfluteten Foyers der Stadthalle befinden sich Sonnenschutzfolien. Durch unsere Mitarbeiter des Facility Managements wird der Energieverbrauch stets überwacht. An veranstaltungsfreien Tagen wird die Heizung oder Kühlung im Veranstaltungsbereich gedrosselt und somit Energie gespart. Auf unserer Website haben Kunden und Interessenten die Möglichkeit, unsere Locations durch einen virtuellen Rundgang zu erkunden. Anreisen von fern für eine Besichtigung sind somit nicht zwingend notwendig.

### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Die Beleuchtung in der Kongresshalle wurde bereits auf LED Leuchtmittel umgestellt. Bis Sommer 2020 soll die Umrüstung auch in der Stadthalle geschehen. Hierdurch wird ein geringerer Stromverbrauch erzielt. In einigen Bürobereichen setzen wir auf Bewegungsmelder zur Steuerung der Lampen. Diese sind somit nur dann eingeschaltet, wenn sie auch wirklich benötigt werden.

Seit 2017 beziehen wir Fernwärme für die Stadthalle. Für die Kongresshalle wurde der Vertrag über den Bezug von Fernwärme für 2019 unterschrieben. Zusätzlich bekam sie im Rahmen der Sanierungsarbeiten 2019 ein neues Heiz- und Lüftungssystem, nach aktuellen, energiesparenden Standards.

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Des Weiteren möchten wir uns mit der Anschaffung einer Ladestationen für Elektrofahrzeuge auseinandersetzen, damit auch Kunden, welche auf Elektromobilität zurückgreifen, die Chance haben, ihr Fahrzeug während einer Veranstaltung aufzuladen.

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Umstellung auf LED-Beleuchtung in der Stadthalle wie in der Kongresshalle, um den Stromverbrauch merklich zu reduzieren.
- Bessere CO<sub>2</sub>-Bilanz durch den Bezug von Fernwärme.
- Überprüfung, ob der Aufbau von E-Ladestationen an unseren Locations möglich und denkbar ist.



## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

#### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Über die Kernarbeitszeit können unsere MitarbeiterInnen ihre Arbeitszeit flexibel gestalten.
- Wir achten auf einen stets respektvollen Umgang mit MitarbeiterInnen, Kunden und Dienstleistern.
- Das CCBS ist dem Kodex „fairpflichtet“ beigetreten und vertritt somit folgende Leitsätze:  
Leitsatz 06: Der „nachhaltige Arbeitgeber“ erfüllt eine anspruchsvolle Sozialkompetenz gegenüber seinen MitarbeiterInnen, steigert deren Qualifikation und sichert Beschäftigung.  
Leitsatz 07: Aus Respekt vor den Menschen setzt sich der „nachhaltige Unternehmer“ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.
- Es besteht die Möglichkeit auf Elternzeit oder allgemein längere Freistellung.

#### LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Da wir ein kleineres Unternehmen sind, liegt uns das Wohl unserer MitarbeiterInnen besonders am Herzen.
- Alle KollegInnen haben die Möglichkeit auf ein preisgünstiges Mittagessen in den integrierten Restaurants, die gleichzeitig unsere Cateringpartner bei Veranstaltungen sind.
- Es wird kostenfrei Wasser und Kaffee zur Verfügung gestellt.
- Das Wohlbefinden unserer MitarbeiterInnen liegt uns sehr am Herzen. Bei offenen Themen oder Fragestellungen hat die Geschäftsleitung oder der Betriebsrat stets ein offenes Ohr. Ein Austausch zwischen Geschäftsleitung und Angestellten ist stets möglich und erwünscht.
- Unser Unternehmen bietet eine leistungsgerechte Vergütung. Sozialleistungen und Vergünstigungen runden das Einkommen ab.
- Mobiles Arbeiten ist in verschiedenen Fällen möglich und bietet so eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf.
- Wir bieten unseren Mitarbeiter die Möglichkeit einer gesunden und ausgeglichenen Work-Life-Balance. Somit können die in der Hauptsaison anfallenden Überstunden in der Nebensaison abgegolten werden.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Unsere Anspruchsgruppen sind:  
MitarbeiterInnen, Auszubildende, Studierende, Veranstalter, Kunden, Besucher und die Städte Böblingen und Sindelfingen sowie deren Einwohner.
- Unsere Veranstaltungen reichen von Schauspiel, Musik und Tanz bis hin zu Kabarett oder Zaubershow und bieten den Bewohnern des Landkreises Böblingen und der Region Stuttgart einen Mehrwert an Unterhaltung und Kultur.
- Wir bieten unseren Kunden Betreuung von der Idee, über die Planung und Durchführung bis hin zur Nachbereitung.
- Wir legen großen Wert auf einen reibungslosen Veranstaltungsablauf, daher setzen wir bei unseren Dienstleistern und Lieferanten auf langfristige Zusammenarbeit.
- Das CCBS ist eine beliebte Plattform für Veranstaltungen von örtlichen Vereinen, Organisationen und Kirchen. Sie profitieren durch Zuschüsse der Städte Sindelfingen und Böblingen.
- Um Rückmeldung über Veranstaltungen und unsere Häuser zu bekommen, führen wir Online-Befragungen durch. Wir sehen diese als essenziell an, um uns stetig weiter verbessern zu können.
- Um Informationen an unsere Anspruchsgruppen zu verteilen, veröffentlichen wir online jeden Monat unseren Newsletter, welcher auch per Mail an registrierte Personen versendet wird.

## Umweltbelange

### LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Für unsere Leistungen übernehmen wir Verantwortung und weisen stets Transparenz auf.
- Wir setzen unsere Ressourcen so schonend wie möglich ein.
- In Zukunft wollen wir darauf achten, dass unsere Werbeprodukte nachhaltig und effizient produziert werden.
- Wir beauftragen regionale Anbieter und Dienstleister und arbeiten mit Partnern aus der Region zusammen.

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Das CCBS bildet aus. Es werden momentan zwei Ausbildungsberufe und ein Dualer Studiengang angeboten:

## WEITERE AKTIVITÄTEN

Fachkraft für Veranstaltungstechnik, Verkaufsauffmann/-frau, Bachelor of Arts im Bereich Messe-, Kongress- und Eventmanagement.

- Wir beschäftigen Dienstleister im Bereich Sicherheit und Service.
- Im Januar 2020 öffnete die Kongresshalle nach erfolgreichen Sanierungsarbeiten wieder ihre Tore für unsere Besucher.
- Mitwirkung an den Sindelfinger Chef-Tagen „Schüler im Chefsessel“.
- Durch die Erschließung neuer Locations und unsere Eventplanung sichern wir Arbeitsplätze und sind breiter aufgestellt.

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Ein Teil unserer Angestellten erhielt 2019 Tablet-Computer, um diese anstelle von Papier bei Hallenbegehungen und Kundengesprächen verwenden zu können.
- Mit unserer digitalen Beschilderung sparen wir Papier. Nicht nur Informationen können darauf dargestellt werden, sondern auch Materialien der Kunden und Werbung für kommende Veranstaltungen.
- Die Lohnbuchhaltung haben wir zu Beginn des Jahres 2019 bereits digitalisiert und sind hierbei nachhaltig unterwegs.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Sämtliche Entscheidungen dienen zum Wohle des Unternehmens.
- Die Übernahme neuer Locations und der Ausbau des Bereichs Eventplanung stellen wichtige Finanzentscheidungen dar.
- Unsere Online-Bestellungen auf Amazon werden seit Ende 2019 über Amazon Smile abgewickelt. Hierbei werden i.d.R. 0,5% des Einkaufspreises an eine ausgewählte gemeinnützige Organisation in der Region gespendet.

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Das CCBS legt großen Wert auf Compliance.
- Wir arbeiten bei wichtigen Entscheidungen nach dem Vier-Augen-Prinzip.

## WEITERE AKTIVITÄTEN

- Seit der Fusion der SVG und der CCB im Jahr 2009 ist kein Fall von Korruption bekannt, worauf das Unternehmen sehr stolz ist. Damit dieser Erfolg erhalten bleibt, möchten wir uns nach folgenden Grundsätzen richten:
  - Unser Unternehmen spricht sich gegen Korruption aus. Sollten Geschäftsleitung oder Angestellte einen Korruptionsverdacht haben, wird diesem umgehend nachgegangen.
  - Als Präventionsmaßnahme nehmen wir uns die Ausarbeitung von Richtlinien (Code of Conduct) vor.

### Regionaler Mehrwert

#### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Durch unsere zahlreichen Veranstaltungen im Bereich Kultur, Open Air, Comedy, Messe und Kongress bieten wir dem Landkreis und der Region ein großes und vielfältiges Unterhaltungsprogramm.
- Briefpost und Pakete versenden wir über den ortsansässigen Dienstleister „BW-Post“.
- Regionale Anbieter erhalten in vielen Bereichen die Möglichkeit des sogenannten Last Call.
- Wir setzen, wo immer möglich, verstärkt auf regionale Angebote

#### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Umstellung auf die digitale Lohnabrechnung im Januar 2019 war ein erster Anreiz, Papier einzusparen.
- Die Zusammenarbeit mit festen Lieferanten und Partnern aus der Region kann noch intensiviert werden.
- Firmen und Zulieferer, die durch unser Unternehmen beauftragt werden, sollten den gleichen oder einen ähnlichen Wert auf Nachhaltigkeit legen wie wir.

## 6. Unser WIN!-Projekt

### DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Als Idee für das WIN Projekt kam dem CCBS die Zusammenarbeit mit den Bürgerstiftungen der beiden Mutterstädten Böblingen und Sindelfingen.

Eine Bürgerstiftung wird durch folgende 10 Merkmale definiert, welche vom Arbeitskreis Bürgerstiftungen des Bundesverbands Deutscher Stiftungen bestimmt wurden:

1. Eine Bürgerstiftung ist gemeinnützig und will das Gemeinwesen stärken. Sie versteht sich als Element einer selbstbestimmten Bürgergesellschaft.
2. Eine Bürgerstiftung wird in der Regel von mehreren Stiftern errichtet. Eine Initiative zu ihrer Errichtung kann auch von Einzelpersonen oder einzelnen Institutionen ausgehen.
3. Eine Bürgerstiftung ist wirtschaftlich und politisch unabhängig. Sie ist konfessionell und parteipolitisch nicht gebunden. Eine Dominanz einzelner Stifter, Parteien, Unternehmen wird abgelehnt. Politische Gremien und Verwaltungsspitzen dürfen keinen bestimmenden Einfluss auf Entscheidungen nehmen.
4. Das Aktionsgebiet einer Bürgerstiftung ist geographisch ausgerichtet: auf eine Stadt, einen Landkreis, eine Region.
5. Eine Bürgerstiftung baut kontinuierlich Stiftungskapital auf. Dabei gibt sie allen Bürgern, die sich einer bestimmten Stadt oder Region verbunden fühlen und die Stiftungsziele bejahen, die Möglichkeit einer Zustiftung. Sie sammelt darüber hinaus Projektspenden und kann Unterstiftungen und Fonds einrichten, die einzelne der in der Satzung aufgeführten Zwecke verfolgen oder auch regionale Teilgebiete fördern.
6. Eine Bürgerstiftung wirkt in einem breiten Spektrum des städtischen oder regionalen Lebens, dessen Förderung für sie im Vordergrund steht. Ihr Stiftungszweck ist daher breit. Er umfasst in der Regel den kulturellen Sektor, Jugend und Soziales, das Bildungswesen, Natur und Umwelt und den Denkmalschutz. Sie ist fördernd und/oder operativ tätig und sollte innovativ tätig sein.
7. Eine Bürgerstiftung fördert Projekte, die von bürgerschaftlichem Engagement getragen sind oder Hilfe zur Selbsthilfe leisten. Dabei bemüht sie sich um neue Formen des gesellschaftlichen Engagements.
8. Eine Bürgerstiftung macht ihre Projekte öffentlich und betreibt eine ausgeprägte Öffentlichkeitsarbeit, um allen Bürgern ihrer Region die Möglichkeit zu geben, sich an den Projekten zu beteiligen.
9. Eine Bürgerstiftung kann ein lokales Netzwerk innerhalb verschiedener gemeinnütziger Organisationen einer Stadt oder Region koordinieren.
10. Die interne Arbeit einer Bürgerstiftung ist durch Partizipation und Transparenz geprägt. Eine Bürgerstiftung hat mehrere Gremien (Vorstand und Kontrollorgan), in denen Bürger für Bürger ausführende und kontrollierende Funktionen innehaben.

Die Form der Zusammenarbeit soll durch die Spende eines festgelegten Freikartenkontingents pro Jahr erfolgen, welches beiden Bürgerstiftungen zur Verfügung gestellt wird. Die Stiftungen können diese Karten nun verwalten und in ihrem Ermessen an beispielsweise bedürftige Bewohner verteilen, die sich normalerweise den Besuch einer Veranstaltung in einem unserer Häuser nicht leisten können.

# UNSER WIN!-PROJEKT

Kontaktinformationen

## **Ansprechpartner**

Georg Sommer

Geschäftsführer

sommer@cc-bs.com

## **Impressum**

Herausgegeben am 25.02.2020 von

Congress Center / Böblingen Sindelfingen GmbH

Schillerstraße 23

Telefon: +49 7031-4911-0

Fax: +49 7031-4911-999

E-Mail: [info@cc-bs.com](mailto:info@cc-bs.com)

Internet: [www.cc-bs.com](http://www.cc-bs.com)



CongressCenter  
Böblingen Sindelfingen