

technisches
büro pöhler

N!  **NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN**



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2019

TECHNISCHES BÜRO PÖHLER GMBH



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 02: Mitarbeiterwohlbefinden	4
Leitsatz 04: Ressourcen	5
5. Weitere Aktivitäten	7
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	7
Umweltbelange	7
Ökonomischer Mehrwert	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	9
Regionaler Mehrwert	10
6. Unser WIN!-Projekt	11
7. Kontaktinformationen	12
Ansprechpartner	12
Impressum	12

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die TBP GmbH entwickelt, konstruiert und fertigt Maschinen, Montage- und Fertigungslinien sowie Arbeitsplätze und Vorrichtungen. Als kompetenter Partner für die Entwicklung technischer Lösungen schaffen wir Nutzen für unsere Kunden in ihren Projekten und Freiraum für deren Ingenieure und Projektverantwortlichen.

Wir arbeiten in den CAD-Systemen Autodesk Inventor | DS SOLIDWORKS | PTC Creo Elements/Direct Modeling | Siemens PLM NX | Siemens PLM Solide Edge. Im Rahmen der Lieferung kompletter Maschinen oder Arbeitsplätze wird von der TBP GmbH das Projektmanagement ganzheitlich von der Entwicklung über die Montage bis zur Prozessabnahme verantwortet. Fertigung, Montage und Inbetriebnahme erfolgen mit Partnerfirmen in der Region, teilweise auch in Asien.

Das Unternehmen wurde 1970 von Siegfried Pöhler gegründet und ist seit 2018 ein Tochterunternehmen der Schweizer Afag Holding AG. Derzeit beschäftigt die TBP GmbH 16 Mitarbeiter.

Das Afag
Engineering-Portfolio



WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 17.05.2018

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Kooperation mit Schulen, Laichingen

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige
Entwicklung
-
- Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: ca. 160 Arbeitsstunden

Projektorte: 4 Mitarbeiter aus dem Bereich Konstruktion, Technisches Produktdesign und Ausbildung

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 02: Mitarbeiterwohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“
- Leitsatz 04: Ressourcen: „Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Als Dienstleister sind unsere Mitarbeiter, ihr Wissen und ihre Kompetenz die Grundlage unseres nachhaltigen Erfolgs. Daher ist es unser Ziel, unseren Mitarbeitern eine angenehme Arbeitsatmosphäre zu schaffen und zu erhalten, in der sie sich in ihren kreativen, problemlösungsorientierten und konstruktiven Prozessen entfalten können.

Mit der Teilnahme an der WIN-Charta verfolgen wir vor allem das Ziel, unser bestehendes Managementsystem um den Aspekt der Umwelt zu erweitern. Deshalb setzen wir in unserem Unternehmen einen weiteren Schwerpunkt auf die Ressourcenschonung.

Leitsatz 02: Mitarbeiterwohlbefinden

ZIELSETZUNG

Wir möchten unsere jungen Mitarbeiter verstärkt weiterbilden, um die fachliche Kompetenz für die Zukunft zu sichern und die Eigenverantwortung der Mitarbeiter zu stärken.

Durch die Zugehörigkeit zur Afag Holding AG seit 2018 werden wir unser Arbeits- und Führungsverständnis an das des Mutterkonzerns anlehnen und zu einer Kultur des Führens mit Kopf, Herz und Hand weiterentwickeln.

Die Arbeitsplatzgestaltung möchten wir weiter auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter anpassen und die technischen Standards angleichen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Konzept für ein gemeinsames Führungs- und Arbeitsverständnis erstellen und im Team einführen.
- Die restlichen 20 Arbeitsplätze mit einem zweiten Bildschirm ausstatten.
- Aufenthaltsbereich für die Pausen und für den Austausch zwischen den Mitarbeitern schaffen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Das Konzept für ein gemeinsames Führungs- und Arbeitsverständnis ist entwickelt. Die gruppenweite Einführung erfolgt im ersten Halbjahr 2020.

Alle Büroarbeitsplätze sind mit einem zweiten Bildschirm ausgestattet. Darüber hinaus wurde zur

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Stärkung des Informationsstands der Mitarbeiter das Intranet der Afag Holding AG für alle Mitarbeiter zur Verfügung gestellt und ein eigener Intranet-Bereich für die TBP GmbH eingerichtet.

Die weiteren geplanten Themen wurden in das Jahr 2020 verschoben.

INDIKATOREN

Quantitative Indikatoren waren im Zielkonzept nicht festgelegt und wurden nicht erhoben.

AUSBLICK

Wir werden in 2020 diesen Schwerpunkt beibehalten und die noch nicht in Angriff genommenen Maßnahmen umsetzen. Diese sind:

- Erstellen von Fortbildungsschwerpunkten und Umsetzen der Maßnahmen für junge Mitarbeiter.
- Aufenthaltsbereich für die Pausen und für den Austausch zwischen den Mitarbeitern schaffen.
- Die Bebilderung der Wände neu gestalten.

Leitsatz 04: Ressourcen

ZIELSETZUNG

Im nächsten Jahr möchten wir uns auf die weitere Senkung des Stromverbrauchs und die Senkung des CO₂-Ausstoßes durch Lieferfahrten konzentrieren.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Einsatz der Klimaanlage im Büro nur noch an wenigen Tagen im Hochsommer, an den anderen Tagen Regelung des Raumklimas durch Lüften am Morgen und Ausblenden der Sonneneinstrahlung; dadurch Reduzierung der Laufzeiten Klimaanlage von ca. 90 Tagen auf ca. 15 Tage.
- An sonnigen Wintertagen die Sonneneinstrahlung nutzen und das Heizsystem zurückfahren.
- Umstellung des Bestellzyklus für Büromaterial und Betriebsmittel von monatlich auf vierteljährlich zur Reduzierung der Anlieferungen.
- Standby-Funktionen an Elektro- und IT-Geräten soweit ökonomisch sinnvoll abschalten.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die in 2018 formulierten Aufgaben wurden bearbeitet und haben bei allen Kollegen das Bewusstsein für den schonenden Umgang mit unseren Ressourcen im Büroalltag gestärkt. Der Plan, Stoffhandtuch-Rollen im Sanitärbereich gegen Hochdruck-Händetrockner auszutauschen, wurde aufgrund hygienischer Bedenken der Mitarbeiter fallengelassen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

INDIKATOREN

Indikator 1: Stromverbrauch

- Der Stromverbrauch der letzte 3 Jahre lag bei 35.000 kWh und konnte durch die beschriebenen Maßnahmen auf 32.000 kWh reduziert werden.

Indikator 2: CO2-Ausstoß

- Die Reduzierung der Anzahl Lieferfahrten ist in erster Linie eine bewusstseinsbildende Maßnahme. Durch die im Büro erreichte Lieferfahrtenreduzierung konnten ca. 0,1 t CO₂-Ausstoß vermieden werden.

AUSBLICK

Wir werden in 2020 diesen Schwerpunkt beibehalten.

Neben dem bewussten Umgang mit der Raumklimatisierung werden wir eine Reduzierung des Papierverbrauchs und der Anzahl der Kopien im Büro ins Auge fassen.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Ein Fragebogen für regelmäßige Mitarbeiterbefragungen ist erstellt. Die erste Mitarbeiterbefragung wird Anfang 2020 stattfinden.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Ergebnisse können erst nach der ersten Mitarbeiterbefragung dokumentiert werden.

Ausblick:

- Auswertung und Bewertung der Befragung und daraus abgeleitete Maßnahmen in Q1/2020.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch das gelebte Managementsystem nach ISO 9001:2015 ist der Kontext der TBP GmbH bereits beschrieben. Wir möchten im nächsten Jahr zusammen mit unserem Schwesterbüro in Welzheim gemeinsam die Anforderungen unserer Kunden analysieren.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir haben mit unserem Schwesterbüro ein gemeinsames Managementsystem aufgebaut und beide Systeme im Mai 2019 nach ISO 9001:2015 zertifiziert.
- Kundenanforderungen wurden analysiert und ein gemeinsamer Engineering-Flyer erstellt.

Ausblick:

- Gemeinsame Bearbeitung von Kundenaufträgen mit unserem Schwesterbüro.

Umweltbelange

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir werden unsere Energieversorgung auf 100 % Ökostrom umstellen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Wir möchten die virtuelle Zusammenarbeit mit unseren Kunden um weitere Kommunikationssysteme, wie Skype for Business, erweitern.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Umstieg im Stromtarif auf Ökostrom ist erfolgt.
- Kommunikationssysteme Skype for Business und TeamViewer sind im Büro eingeführt und etabliert.

Ausblick:

- Erprobung weiterer Werkzeuge der Virtual Reality im täglichen Einsatz mit Kunden zur Reduzierung der Anzahl der physischen Zusammenkünfte für Besprechungen.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir haben ein kontinuierliches Verbesserungssystem implementiert und werden an der Verbesserung des bestehenden Zustands unserer Prozesse und Dienstleistungen arbeiten.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Abläufe für optimierte Prozesse wurden erarbeitet und beschrieben.

Ausblick:

- Die optimierten Prozesse sind im tägliche Handeln noch zu implementieren.
- Transparenz und Nachhaltigkeit in den Konstruktionsprozessen wird mit dem Schwesterunternehmen abgestimmt, um bei gemeinsamen Kunden und deren Aufträgen gleiche Prozessqualität sicherzustellen.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch Wachstum möchten wir einen weiteren Arbeitsplatz in der Konstruktion schaffen.
- Für nachhaltigen Unternehmenserfolg werden wir in leistungsstarke Arbeitsmittel investieren und unsere Prozesse effektiv halten.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Zur Bearbeitung von Projekten von neuen Kunden wurde das CAD-System Siemens PLM SolidEdge angeschafft.

Ausblick:

- Gewinnung weiterer Kunden für das neue CAD-System.
- Bis Ende 2020 möchten wir unser Mitarbeiterteam um eine/n KonstrukteurIn erweitern.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Im Rahmen unserer Kundenprojekte treiben wir den Einsatz von energiesparenden, intelligenten und umweltfreundlichen Komponenten zur Förderung der Nachhaltigkeit voran.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir unterstützen Kunden bei der Anwendung energiesparender, intelligenter und umweltfreundlicher Komponenten in ihren Maschinenbauprojekten.

Ausblick:

- Die beschriebene Arbeitsweise wird unverändert fortgeführt.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unsere Finanzentscheidungen sind von einer soliden und nachhaltigen Finanzpolitik geprägt. Mithilfe unseres Risikomanagements werden wir unkalkulierbare Risiken vermeiden.

Ausblick:

- Die beschriebene Arbeitsweise wird unverändert fortgeführt.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir leben das Leitbild des Ehrbaren Kaufmanns und werden uns diesem auch weiterhin verpflichten.

Ausblick:

- Die beschriebene Arbeitsweise wird unverändert fortgeführt.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- In Kooperation mit unserem Schwesterbüro in Welzheim möchten wir unser Profil als regionaler Engineering-Dienstleister stärken.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Auf der Messe Motek 2019 in Stuttgart haben wir uns gemeinsam mit unserem Schwesterunternehmen als Afag Engineering Team präsentiert.

Ausblick:

- Gemeinsame Bearbeitung von Kundenaufträgen mit unserem Schwesterbüro.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir möchten die Mitarbeiter im Bereich der nachhaltigen Mobilität sensibilisieren.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Dazu war geplant, als Firmenfahrzeug ein Elektroauto oder ein Plugin-Hybridfahrzeug anzuschaffen.
Im Berichtszeitraum wurde kein neues Fahrzeug angeschafft.

Ausblick:

- Bei der nächsten KFZ-Anschaffung wird diese Möglichkeit geprüft.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Wir leben Begeisterung für Technik. Diese möchten wir an junge Menschen weitergeben und ihnen das technische Berufsfeld näher bringen.

Hierzu haben wir uns für unser WIN!-Projekt zwei Veranstaltungen herausgesucht, die wir an drei regionalen Institutionen durchführen möchten.

Wir werden am Projekttag Berufsorientierung am Albert-Schweitzer-Gymnasium in Laichingen, bzw. am Joachim-Hahn-Gymnasium in Blaubeuren teilnehmen. Darüber hinaus möchten wir mit diesen beiden Bildungseinrichtungen sowie der Anne-Frank-Realschule Laichingen eine langfristige Kooperation zur Berufsorientierung/-information/-beratung für unsere Berufsgruppe/Ausbildungsberufe aufbauen. Des Weiteren möchten wir dazu beitragen, dass sich mehr junge Frauen für technische Berufe begeistern und stellen uns diesen Schulen als Partnerunternehmen für den Girls-Day 2019 zur Verfügung.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Der Gesamtaufwand für beide Veranstaltungen und die Kooperation mit den Bildungseinrichtungen wird auf 120-150 Mitarbeiterstunden jährlich geschätzt.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Am 28.03.2019 nahmen wir in Kooperation mit dem Albert-Schweitzer-Gymnasium in Laichingen am Girls`Day teil. Drei Schülerinnen aus Klasse 8 schnupperten in die technischen Berufe der Technischen Produktdesignerin und der Konstrukteurin.

Im Juli stellte eine Ausbilderin der TBP GmbH das Büro und den Ausbildungsberuf der Technischen ProduktdesignerInnen im Rahmen des Berufsinfortags an der Anne-Frank-Realschule Laichingen (AFR) vor.

Während eines Treffens mit den Berufsorientierungslehrern und dem Schulleiter der AFR wurde die künftige Kooperation zwischen AFR und TBP besprochen.

AUSBLICK

Im Februar 2020 findet der Mädchenschnuppertag der AFR im TBP statt.

Entsprechend hierzu werden wir auch 2020 wieder am Girls`Day teilnehmen, in Kooperation mit dem Albert-Schweitzer-Gymnasium Laichingen.

Mit den Abschlussklassen der AFR wird in diesem Schuljahr ein Bewerbungstraining durch Mitarbeiter der TBP GmbH durchgeführt.

Auch weiterhin werden wir Berufsinformationsveranstaltungen der AFR begleiten.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Carolin Pütz

Impressum

Herausgegeben am 18.10.2019 von

Technisches Büro Pöhler GmbH

Gottlieb-Daimler-Straße 43

89150 Laichingen

Telefon: 07333 96140

Fax: 07333 961420

E-Mail: info@tb-poehler.de

Internet: ww.afag.com

