



ECOINN
Hotel am Campus

WIN-Charta

Nachhaltigkeitsbericht

2015

ECOINN Hotel am Campus

**Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg**

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| 1. WIN-Charta Checkliste | 2 |
| 2. Unsere Schwerpunktthemen | 3 |
| Schwerpunktthema 1: Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken THG-Emissionen zielkonform. | 4 |
| Schwerpunktthema 2: Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften. | 7 |
| 3. Weitere Aktivitäten | 9 |
| 4. Unser WIN!-Projekt | 14 |
| 5. Was wir nächstes Jahr erreichen möchten | 16 |

1. WIN-Charta Checkliste

ECOINN Hotel am Campus

Charta-Erstunterzeichner seit: 20.05.2014

a) Nachhaltigkeitsanstrengungen im Unternehmen im Berichtszeitraum

| | Schwerpunktsetzung | Maßnahmen ergriffen | Qualitative Dokumentation | Quantitative Dokumentation |
|-------------|--------------------|---------------------|---------------------------|----------------------------|
| Leitsatz 1 | | | | |
| Leitsatz 2 | | | | |
| Leitsatz 3 | | | | |
| Leitsatz 4 | | | | |
| Leitsatz 5 | | | | |
| Leitsatz 6 | | | | |
| Leitsatz 7 | X | X | X | X |
| Leitsatz 8 | | | | |
| Leitsatz 9 | X | X | X | X |
| Leitsatz 10 | | | | |
| Leitsatz 11 | | | | |
| Leitsatz 12 | | | | |

b) Nachhaltigkeitsanstrengungen vor Ort

Unterstütztes WIN!-Projekt: *Juniorenfirmen auf dem Weg zum nachhaltigen Wirtschaften 2014/15, umgesetzt mit Schülern des Geschwister-Scholl-Gymnasiums Stuttgart-Sillenbuch*

Schwerpunktbereich der Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg:

- Energie und Klima
 Ressourcen
 Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität
 Integration

Art der Förderung:

- Finanziell
 Materiell
 Personell

Umfang der Förderung: 40 Stunden

Projektpaten: Thomas Puchan, Siribana Ramic

2. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1: Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken THG-Emissionen zielkonform.
- Leitsatz 2: Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Derzeit bauen wir in Hotelnähe ein denkmalgeschütztes Gebäude in eine Location für „Green Meetings & Events“ um, das Ende 2014/Anfang 2015 eröffnen soll. Hier sollen, wie im Hotel auch, 100 % erneuerbare Energie aus eigener Wasserkrafterzeugung eingesetzt werden. Außerdem soll dort ausschließlich LED-Beleuchtung eingesetzt werden.

Getreu unserer Nachhaltigkeits-Leitlinie „ökologisch, sozial, bewahrte Historie“ erhalten wir das Stadtbild Esslingens, indem wir einem historischen Bauwerk durch eine neue Bestimmung neues Leben einhauchen. Außerdem schaffen wir so neue Arbeitsplätze.

So werden wir unsere nachhaltige Spitzenposition in unserem Segment, die wir als Hotel belegen nicht nur behaupten, sondern weiter ausbauen.

Von diese Maßnahmen profitiert auch die Region, die bestrebt ist, den CO₂-Ausstoß zu senken: hiermit leisten wir einen unübersehbaren Beitrag und sind Beispiel für andere.

- **Schwerpunktthema 1:** Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken THG-Emissionen zielkonform.

Zielsetzung

Unsere Ziele für das neue Objekt waren wie beschrieben:

- 100 % LED- bzw. Stromspar-Beleuchtung
- 100 % Ökoenergie bei Strom und Wärme, Fußbodenheizung
- CO₂-ausstoßarme Verpflegung

Alle Ziele müssen bei Eröffnung, die spätestens Anfang 2015 sein wird, erreicht sein.

Beschreibung der ergriffenen Maßnahmen

- Alle sechs Räume unseres neuen Veranstaltungshauses ECONVENT sind mit LED-Leuchten der Fa. Nimbus Group ausgerüstet worden, die in Sachen LED-Beleuchtung führend ist
- Das ganze Haus wird mit einer Fußbodenheizung beheizt, die an eine Wärmepumpe angeschlossen ist, die ihre Wärme mittels Flusswasser produziert. Im Sommer wird mit Flusswasser gekühlt. Der komplette Strom wird im nahegelegenen Wasserkraftwerk am ECOINN Hotel erzeugt, das weit über den eigenen Bedarf hinaus Strom erzeugt (in 2014 300 % des Bedarfs). Somit ist der ECONVENT wie das ECOINN Hotel in Bezug auf die Energie komplett CO2-frei. Der ECONVENT ist damit auch das nachhaltigste Veranstaltungshaus Deutschlands, wie auch das ECOINN Hotel laut aktuellem CO2-Fußabdruck das ökologischste Hotel zumindest in Deutschland ist.
- Die Pausenverpflegung wird durch die Tagungsbetreuung durchgeführt: so sind z.B. Bio-Kaffee, Bio-Tees und Bio-Butterbrezel zum Standard. Das Mittagessen für Tagungen findet in umliegenden Vertragsrestaurants statt, die regionale Küche bieten. Eines davon hat ausschließlich Verpflegung in Bio-Qualität.
- bei Feiern bewirbt ein bio-zertifizierter Caterer.

Qualitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen

- Das Haus konnte wegen baulicher Verzögerungen erst Ende Mai 2015 eröffnet werden.
- Die Ziele sind zu 100 % umgesetzt worden: so sind die Konferenzräume sind allesamt mit LED-Leuchten ausgestattet, die Nutzräumlichkeiten mit LED und Stromsparleuchtmitteln. Mit Flusswasser wird (per Fußbodenheizung) geheizt und gekühlt. Der komplette Strom wird im unternehmenseigenen Wasserkraftwerk in 200 m Entfernung produziert und im ECONVENT entnommen.

Mit drei umliegenden Restaurants wurden Verträge geschlossen bezüglich einer regional-nachhaltigen Mittagessen-Verpflegung.

Umgebung, die Stadt Esslingen und Region profitieren ebenfalls, weil sie dieses nachhaltige Projekt ECONVENT beherbergen; gleichzeitig sorgen wir dafür, dass deren CO2-Bilanz positiv von uns profitiert.

Auch bei künftigen Projekten, die zum Teil schon angedacht sind, steht der Klima- und Umweltschutz ganz klar vorne.

Quantitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen

Gegenüber der letzten Nutzung vor Kauf des Gebäudes (das städtische Sozialamt hatte keinen Ökostrom und heizte mit Gas) haben wir den CO2-Ausstoß von 100 % auf Null Prozent gesenkt- mehr geht nicht.

Schwerpunktthema 2: Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.

Zielsetzung

Leitsatz 9: Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.

Beschreibung der ergriffenen Maßnahmen

- Durch unsere Aktivitäten –den Umbau eines historischen Gebäudes in ein energetisch einmaliges, CO2-freies Veranstaltungshaus sowie im ECOINN Hotel die weitere Senkung des bundesweit niedrigsten CO2-Fußabdrucks eines Hotels- sind wir laut Oberbürgermeister und Umweltministerium „Leuchtturm“ und Beispiel nicht nur für die Region, sondern gar darüber hinaus.

Da die Stelle des Klimaschutzmanagers der Stadt monatelang vakant war, war eine Zusammenarbeit nicht möglich.

Als Mitglied von UnternehmensGrün e.V. haben wir uns mit anderen Mitgliedsunternehmen vernetzt, um strategisch zusammenzuarbeiten, was wir auch mit den Mitstreitern in der SleepGreenHotels-Kooperation tun, der wir vor 1 Jahr beigetreten sind.

Durch regelmäßige Mailings informieren wir Presse und Firmen über unser nachhaltiges Profil. Unseren Bekanntheitsgrad in Sachen Nachhaltigkeit konnten wir u.a. damit weiter ausbauen, was wir anhand vieler Anfragen von Presse und Wissenschaft feststellten, die sich für uns interessieren. Vor allem im Tagungsbereich stellen wir eine gehäufte Anzahl an Tagungen von Betrieben und Organisationen fest, die selbst nachhaltig wirtschaften oder/und produzieren.

Qualitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen

Durch die gelungene Sanierung und gleichzeitigen Erhalt historischer Bausubstanz durch die neue Nutzung als Veranstaltungshaus haben wir ein nachhaltiges Ausrufezeichen gesetzt. „Sozial, ökologisch, bewahrte Historie“ – diesem unseren Nachhaltigkeits-Wahlspruch sind wir voll gerecht geworden.

Quantitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen

Unseren Bekanntheitsgrad, insbesondere in Sachen Nachhaltigkeit konnten wir weiter ausbauen, was wir u.a. anhand vieler Anfragen von Presse und Wissenschaft feststellten, die sich für uns interessierten.

Vor allem auch im Tagungsbereich stellen wir eine gestiegene Anzahl an Tagungen von Betrieben und Organisationen fest, die selbst nachhaltig wirtschaften oder/und produzieren.

Dieser gestiegene und positive Bekanntheitsgrad kommt nicht nur uns selbst, sondern auch der Region zugute.

3. Weitere Aktivitäten

Leitsatz 1: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Maßnahmen/ Aktivitäten:

- Wir haben die Preise angehoben, auch um das Budget für unseren Frühstückseinkauf erhöhen zu können. Dadurch war es möglich, den Bio-Anteil bei dieser Ware noch einmal um 5 % zu steigern.
- Durch die Eröffnung des neuen Veranstaltungshauses wurden weitere Arbeitsplätze geschaffen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Der Jahresumsatz wurde um 15 % gesteigert.
- Im neuen ECONVENT wurden 2 neue Arbeitsplätze geschaffen.

Leitsatz 2: Menschen und Arbeitnehmerrechte

Maßnahmen / Aktivitäten:

- zwei Mitarbeiterversammlungen fanden statt, das Housekeeping-Personal wurde im vergangenen Jahr viermal zum gemeinsamen Pizza-essen mit dem Hotelmanager eingeladen.
- in Mitarbeitergesprächen zu Jahresbeginn wurden Zufriedenheit, Identifikation mit dem Betrieb und Mängel abgeklopft, durchweg mit positiven Ergebnissen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- die Zufriedenheit der Mitarbeiter ist deutlich gesteigert worden, was sich in extrem guten Online-Bewertungen hinsichtlich Zufriedenheit der Gäste mit Freundlichkeit des Personals und Qualität des Frühstücks widerspiegelt.
- [...]

Leitsatz 3: Nachhaltige Innovation

Maßnahmen / Aktivitäten:

- Eröffnung des neuen ECONVENT nach –auch energetischer- Sanierung eines historischen Gebäudes
- bei Mitarbeiterversammlungen und Mitarbeitergesprächen an umweltbewusstes Verhalten appelliert (u.a. Strom und Wasser sparen, bewussterer Wäscheverbrauch)).

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Das neue Haus ist von Seiten der Energieversorgung komplett CO₂-frei und autark.
- Der CO₂-Fußabdruck des ECOINN konnte weiter verbessert, der CO₂-Ausstoß pro Übernachtung noch einmal um 5 % verringert werden.

Leitsatz 4: Finanzentscheidungen

Maßnahmen / Aktivitäten:

- In den neuen ECONVENT wurde viel Geld ausgegeben für die mit Flusswasser gespeiste Wärmepumpe, in teure LED-beleuchtung und eine effiziente Fußbodenheizung, sowie in energiesparende Tagungstechnik: die Klimatisierung erfolgt mit Belüftung und Kühlung mittels Flusswasser

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Auf mittlere Sicht rechnet sich der hohe finanzielle Aufwand, u.a. durch langlebige Beleuchtung und keinerlei Ausgaben für Heizmittel wie Gas oder Öl oder Pellets.

Leitsatz 5: Anti-Korruption

Maßnahmen / Aktivitäten:

- Alle festen Lieferanten wurden aufgefordert, sich durch Compliance-Erklärungen zur Einhaltung von Gesetzen, Menschen- und Arbeitnehmerrechten zu verpflichten.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Alle festen Lieferanten haben diese Compliance-Erklärungen abgegeben.

Leitsatz 6: Ressourcen

Maßnahmen / Aktivitäten:

- unsere Energiestrategie mit 100 % selbsterzeugter Energie ist in erheblichem Maß ressourcenschonend. Dies haben wir mit dem neueröffneten Gebäude wieder bewiesen. Ziel ist und bleibt, diese Strategie auch bei einer in den kommenden Jahren geplanten Expansion strikt weiterzuverfolgen.
- Das Müllaufkommen haben wir auch im neuen Haus auf das Minimalste reduziert. Auch hier gibt es keinerlei Portionsverpackungen, Zucker wird in Streuern aufgestellt wie auch die Milch zu Kaffee in Kännchen serviert wird.
- Die verwendeten Reinigungsmittel sind auch im ECONVENT bio-zertifiziert und damit ressourcenschonend..

Leitsatz 7: Energie und Emissionen

Maßnahmen / Aktivitäten:

- auch im neuen Haus gibt es keinerlei Emissionen dank unserer regenerativen Energien aus eigenem Kraftwerk bzw. Wärmepumpe.

Leitsatz 8: Produktverantwortung

Maßnahmen / Aktivitäten:

- Unsere Produkte –Zimmer, Räumlichkeiten und Verpflegung- sind in hohem Maß durch den Nachhaltigkeitsaspekt bestimmt. Massivholzmöbel aus zertifizierten Hölzern oder als Bodenbeläge Eiche-Parkett und Linoleum zeigen, dass Nachhaltigkeit bei allen Entscheidungen klar vorne steht.

Leitsatz 9: Regionaler Mehrwert

- **siehe Schwerpunktthema 2**

Leitsatz 10: Anspruchsgruppen

- Unsere Gästen, Partnern und Kollegen möchten wir mit unserem Vorbild zeigen, dass nachhaltiges Wirtschaften in jeder Hinsicht erfolgreich sein kann.

Leitsatz 11: Anreize zum Umdenken

Maßnahmen / Aktivitäten:

- Wir sensibilisieren Gäste, indem wir sie u.a. über Möglichkeiten zum Mülleinsparen und Reduzierungsmöglichkeiten beim Wäscheaufkommen informieren.
- Außerdem stellen wir an unserem Beispiel dar, wie man Möglichkeiten, die man vor Ort vorfindet (wie bei uns das Wasser zur Energieerzeugung), nutzen kann.
- Mit dem CO₂-Rechner auf der Website können Gäste den CO₂-Ausstoß ihrer Anreise errechnen.

Leitsatz 12: Mitarbeiterwohlbefinden

Maßnahmen / Aktivitäten:

- Mitarbeiterversammlungen, Abteilungsmeetings, gelegentlich geselliges Beisammensein tragen dazu bei, dass Mitarbeiter sich ernst genommen und wohl fühlen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Leistung der Mitarbeiter verbessert sich stetig, was sich zunehmend z.B. in Online-Gästekritiken zeigt, (Freundlichkeit der Mitarbeiter, Sauberkeit des Hotels, tolles Frühstück werden sehr häufig genannt) und in geringer Fluktuation.

4. Unser WIN!-Projekt

(ca. 2 Seiten)

Dieses Projekt unterstützen wir

Auch im kommenden Schuljahr werden wir mit einer Schüler-Juniorenfirma dazu beitragen, junge Leute für nachhaltiges Wirtschaften zu begeistern.

Im vergangenen Jahr erarbeiteten fünf Schüler des Geschwister-Scholl-Gymnasiums in Stuttgart für uns ein Firmen-Mailing sowie einen elektronischen Flyer, die wir als Pre-Opening-Aktionen für unser neues Veranstaltungshaus erfolgreich nutzen konnten.

Es handelte sich um das Projekt „Nachhaltige Juniorenfirmen“, siehe auch unter www.nachhaltige-juniorenfirmen.de, das auch von der Landesregierung gefördert wird.

Art und Umfang der Unterstützung

In zweiwöchigen Abstand wurde jeweils mit den Schülern 1-2 Stunden evaluiert, Hilfestellung geleistet und das weitere Vorgehen beraten. Finanzielle Unterstützung erhielten die Schüler, indem wir Ihnen die Beratung eines Designers zahlten.

Projekt-Ergebnisse im Berichtszeitraum / Feedback lokaler Anspruchsgruppen

Im vergangenen Jahr erarbeiteten fünf Schüler des Geschwister-Scholl-Gymnasiums in Stuttgart für uns ein Firmen-Mailing sowie einen elektronischen Flyer, die wir für unser Pre-Opening-Marketing genutzt haben.

5. Ausblick & Zielaktualisierung

Künftige Schwerpunktsetzung und -ziele

Künftige Schwerpunkte

Leitsatz 1: Tu Gutes und sprich darüber

- weil wir Vorbild sein möchten und uns mit anderen, die mit Überzeugung nachhaltig unterwegs sind, vernetzen wollen
- gemeinsam mit weiteren Partnern, konkret sind es bisher zwei, möchten wir ein Nachhaltigkeitsfest mit dem Titel „Esslingen grünt“ auf den Weg bringen und damit das Thema „Nachhaltigkeit“ noch deutlicher ins Gespräch bringen. Im Herbst werden wir uns erstmals konkret zu diesem Thema zusammensetzen.
- Unser/e Ziel/e: das Thema Nachhaltigkeit muss Einzug in „alle“ Köpfe finden und vor allem viel häufiger umgesetzt werden.

Leitsatz 2: Nachhaltigkeit bleibt auch künftig unser Weg

- Weil wir Überzeugungstäter sind und ein geplantes neues Hotelprojekt aller Voraussicht nach demnächst starten wird: auch dort sollen Ökologie und Nachhaltigkeit ganz oben stehen.
- Entwicklung und Bau des neuen Objektes auf hohem Nachhaltigkeits-Niveau
- Unser/e Ziel/e: das neue Haus soll ein weiterer Leuchtturm in Sachen „nachhaltiges Hotel“ werden.

Leitsatz 3: Nur gemeinsam ist man stark

- Nur motivierte Mitarbeiter machen gute Arbeit.
- gemeinsamer Diversity-Tag mit einem Büffet, das Spezialitäten aus verschiedenen Ländern vereint
- Unser/e Ziel/e: Zusammenhalt in der Belegschaft, gleichbleibend hohe Identifikation

Unsere weiteren Ziele für die kommende Berichtsperiode

Leitsatz 01 – unser neues, ökologisches Tagungshaus erfolgreich vermarkten

- Veranstaltungen zum Thema Nachhaltigkeit medienwirksam platzieren und bewerben; so z.B. ein Bundestreffen vom Bundesverband nachhaltig wirtschaftender Unternehmen, UnternehmensGrün e.V., in dem wir Mitglied sind

Leitsatz 02 – Menschen und Arbeitnehmerrechte

- gemeinsamer Diversity-Tag mit einem Büffet, das Spezialitäten aus verschiedenen Ländern vereint. Ziel ist es, den Zusammenhalt in der Belegschaft zu fördern und für eine gleichbleibend hohe Identifikation zu sorgen

Leitsatz 03 – Nachhaltige Innovation

- ein in Kürze geplante Hotelneubauprojekt soll ein weiterer nachhaltiger Leuchtturm in Deutschland werden

Leitsatz 04 – Finanzentscheidungen

- alle Finanzentscheidungen stehen unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit

Leitsatz 05 – Anti-Korruption

- es gilt bei allen Ausgaben und Einkäufen das Vier-Augen-Prinzip, womit wir Korruption verhindern wollen

Leitsatz 06 – Ressourcen

- weitere Verbesserung des CO2-Fußabdrucks durch permanente Sensibilisierung von Mitarbeitern und Gästen hinsichtlich Sparen von Energie, Wasser usw.

Leitsatz 07 – Energie und Emissionen

- das neue, oben angesprochene Projekt soll einen möglichst hohem energetischen Standard erhalten und mit rein regenerativer Energie betrieben werden möglichst auch mit selbst erzeugter Energie, die emissionsfrei ist.

Leitsatz 08 – Produktverantwortung

- unsere Produkte –Zimmer, Frühstück, Tagungsverpflegung- sollen weiter auf höchsten nachhaltigen Standard bleiben, auch im neuen Projekt

Leitsatz 09 – Regionaler Mehrwert

- siehe u.a. künftiges WIN-Projekt
- gemeinsam mit weiteren Partnern, konkret sind es bisher zwei, möchten wir ein Nachhaltigkeitsfest mit dem Titel „Esslingen grünt“ auf den Weg bringen und damit das Thema „Nachhaltigkeit“ noch deutlicher ins Gespräch bringen. Im Herbst werden wir uns erstmals konkret zu diesem Thema zusammensetzen.

Leitsatz 10 – Anspruchsgruppen

- [geplante Aktivitäten und konkrete Ziele]

Leitsatz 11 – Anreize zum Umdenken

- wir möchten unsere Gäste plastisch, in Form einer schriftlichen Aufstellung in attraktivem Design und ohne erhobenen Zeigefinger- umweltfreundliches Handeln näherbringen wie Wasser sparen, Energie sparen usw.

Leitsatz 12 – Mitarbeiterwohlbefinden

- siehe Leitsatz 02

Künftiges WIN!-Projekt

Wir werden das „Juniorenfirmenprojekt“ von UnternehmensGrün e.V. und Landesregierung auch im neuen Schuljahr mit einer Schülergruppe angehen, um so die Jugend für Nachhaltigkeit zu sensibilisieren.