



**Volksbank
Ulm-Biberach eG**

WIN-Charta Zielkonzept

August 2017

Volksbank Ulm-Biberach eG

Inhalt

1. Unsere Schwerpunktthemen 2017	2
2. Zielsetzung hinsichtlich der Schwerpunkt-Themen	3
Schwerpunktthema 2: Mitarbeiterbefragung	3
Schwerpunktthema 5: Klimaschutztag	4
3. Weitere Aktivitäten	5
4. Unser WIN!-Projekt	8
5. Kontaktdaten	8

1. Unsere Schwerpunktthemen 2017

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta

- Leitsatz 02: Mitarbeiterwohlbefinden
- Leitsatz 05: Energie und Emission

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Als erste Mitgliederbank der Region haben wir als Volksbank Ulm-Biberach eG bereits im Jahr 2013 unsere Geschäfte nach ökologischen, ökonomischen, ethischen und sozialverantwortlichen Grundsätzen ausgerichtet. Seitdem übernehmen wir also schon ganz bewusst Verantwortung für unsere Heimat, also auch die unserer Mitglieder, Kunden und Mitarbeiter.

Unsere Mitarbeiter sind uns sehr wichtig. Auch sie sind persönlich tief in der Region verwurzelt. Ihnen möchten wir deswegen ein Arbeitgeber sein, der kollegiale Nähe, Professionalität in einer positiven Atmosphäre und Rückhalt bietet. Wir gehen auf die individuellen Bedürfnisse unserer Mitarbeiter ein und bieten attraktive Programme zur Aus- und Weiterbildung und fördern aktiv die Work-Life-Balance im Rahmen unseres Betrieblichen Gesundheitsmanagements.

Nachhaltigkeit und Regionalität sind zwei Werte die uns seit unserer Neuausrichtung in unserem täglichen Arbeiten begleiten und uns prägen. Wir legen deswegen Wert darauf, für die Menschen in unserer Region jetzt, aber auch für die zukünftigen Generationen eine lebenswerte Zukunft zu gestalten. Dazu gehört einerseits der bewusste Umgang mit Energie und das Wissen um die durch unser Tun entstehenden Umweltbelastungen, aber auch das Wirken für einen Ausgleich.

2. Zielsetzung hinsichtlich der Schwerpunkt-Themen

Schwerpunktthema 2: Mitarbeiterbefragung

Wo stehen wir?

Im Rahmen von Mitarbeiterbefragungen evaluieren wir die aktuelle Stimmungslage unserer Belegschaft zu wichtigen betrieblichen Belangen, dem betrieblichen Umfeld und selektieren Motivatoren und Störfaktoren. Das Ziel unserer Befragung ist die Schaffung einer fundierten Basis zur Maßnahmenfindung und sukzessiven Verbesserung für unser Unternehmen, unseren Teams sowie dem einzelnen Arbeitnehmer.

Wir führen regelmäßig neue Mitarbeiterbefragungen durch. Das ermöglicht eine Betrachtung im Zeitverlauf wodurch einzelne Einflussfaktoren berücksichtigt werden können und erreichte Verbesserungen sichtbar werden.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Im Rahmen unserer Mitarbeiterbefragung bewerten unsere Mitarbeiter verschiedene Faktoren, wie beispielsweise die Aufstiegschancen und Weiterbildungsmöglichkeiten, das Betriebsklima sowie die allgemeine Erfüllung von individuellen Erwartungen an den Arbeitsplatz. Aus diesen Faktoren bilden wir den Faktor Zufriedenheit der Mitarbeiter.

Die Ergebnisse werden in Form eines Berichts festgehalten und der Geschäftsführung und unseren Führungsebenen präsentiert. Sich ergebende Handlungsfelder werden offengelegt und gemeinsam Maßnahmen und Ziele beschlossen, die für das darauffolgende Jahr umgesetzt werden sollen.

Daran wollen wir uns messen

Für den Herbst 2017 ist eine Mitarbeiterbefragung geplant. Für das Ergebnis haben wir uns folgendes Ziel gesetzt:

- Evaluation der Zufriedenheit auf Team- und Regionenebene.
- Mitarbeiterzufriedenheit auf Niveau wie bei letzter Befragung
- Austausch und Kommunikation der Ergebnisse mit den Mitarbeitern und Führungskräften.
- Individuelle Maßnahmenfindung zur Verbesserung von Handlungsfeldern.

Schwerpunktthema 5: Klimaschutztag

Wo stehen wir?

Der Klimaschutztag ist eine Baumpflanzaktion, die in einem ausgewählten Gebiet innerhalb unseres Geschäftsgebiets stattfindet. Wir arbeiten dabei mit Funktionsträgern und Vereinen vor Ort, aber natürlich auch mit unseren Mitgliedern und Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zusammen und pflanzen gemeinsam für die Öffentlichkeit junge Bäume.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Unser Engagement soll ein Gegengewicht und einen Ausgleich für die im Rahmen unserer Arbeit benötigte Energie und die entstandenen Emissionen sein. Wir möchten damit ein Signal setzen und Maßnahmen treffen die zukünftigen Generationen das arbeiten ermöglichen.

Die Maßnahme selbst wird von einem individuell gestalteten Rahmenprogramm begleitet, das insbesondere auch Kinder schon an das Thema ökologische Nachhaltigkeit heranführen soll. Unser Ziel ist es, nachhaltig für Veränderungen vor Ort, aber auch für eine Sensibilisierung bei den Menschen zu sorgen. Hierfür arbeiten wir eng mit den Vereinen und Organisationen vor Ort zusammen und gestalten gemeinsam einen informativen Tag, bei dem jedoch auch selbst Hand angelegt werden kann und damit selbständig ein Beitrag geleistet werden kann.

Daran wollen wir uns messen

Für den Herbst 2017 ist ein Klimaschutztag geplant. Wir haben uns für das Projekt folgendes Ziel gesetzt:

- Spezielle Kommunikation und Einladung von Jugendlichen und Kindern.
- Insgesamt möchten wir am Standort 200 Besucher erreichen.
- Netzwerkbildung zu den Themen Natur und Verantwortung.

3. Weitere Aktivitäten

Was wir außerdem erreichen wollen

- Leitsatz 1: Menschen- und Arbeitnehmerrechte

Unsere soziale Verantwortung nehmen wir im Rahmen eines Projektes wahr. Teams und Abteilungen aus unserem Haus besuchen karitative oder soziale Einrichtungen und Vereine und unterstützen die Mitarbeiter und Ehrenamtlichen dort vor Ort.

Wir unterliegen den arbeitsrechtlichen Bestimmungen des Tarifvertrages für Volks- und Raiffeisenbanken. Darüber hinaus bieten wir unseren Mitarbeitern eine Reihe flexibler Arbeitszeitmodelle, um die individuelle Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben zu fördern.

- Leitsatz 3: Anspruchsgruppen

Zentrum unseres Handelns ist die nachhaltige Förderung unserer Mitglieder. Wir verstehen uns als Wertegemeinschaft, die den Mitgliedern, Mitarbeitern und „Nicht-Mitgliedern“ einen erlebbaren Zusatznutzen bietet und so die Region stückweise voranbringt.

Vor unseren Kontrollorganen, etwa unserem Aufsichtsrat, lassen wir uns mit diesen Ansprüchen regelmäßig messen.

- Leitsatz 4: Ressourcen

Wir haben uns einem umweltbewussten und nachhaltigen Umgang mit Rohstoffen verpflichtet. Unser Arbeitsmaterial und unsere Ressourcen beziehen wir zu sukzessive steigenden Anteilen aus nachwachsenden Quellen. [Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsberichts informieren wir unsere Mitarbeiter, Mitglieder und die Öffentlichkeit über unseren ökologischen Fußabdruck.]

Unser Fuhrpark umfasst neben einem Elektroauto auch zwei Fahrräder, die von unseren Mitarbeitern für Geschäftstermine genutzt werden. Unser Ziel für das kommende Jahr ist diese verstärkt zu nutzen.

- Leitsatz 6: Produktverantwortung

Als Kreditinstitut arbeiten wir nicht mit physischen Produkten wie beispielsweise ein produzierendes Unternehmen. Wir achten jedoch beim Bezug von Arbeitsmaterialien und Werbemitteln auf die Verwendung von nachhaltigen Rohstoffen und bevorzugen regional hergestellte Produkte.

Auch bei den Produkten von und der Zusammenarbeit mit unseren

Verbundpartnern haben wir höchste Ansprüche an deren Nachhaltigkeit. Diese wurden jetzt sogar für ihre Produkte ausgezeichnet.

Unser Ziel ist es, insbesondere bei der Produktneuentwicklung auf ökologische und soziale Nachhaltigkeit Wert zu legen.

- Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Mit der Formulierung unserer Unternehmensphilosophie haben wir uns langfristig so positioniert, dass wir neben der ökonomischen Zielperspektive, auch ökologisch, sozial und ethisch nachhaltig handeln. Der Vierklang dieser gleichberechtigten Zielgrößen vor dem Hintergrund einer auf Regionalität ausgerichteten Geschäftsgrundlage sichert langfristig den Erfolg unserer Bank und garantiert damit auch die Sicherheit unserer Arbeitsplätze.

Darüber hinaus bieten wir unsere Expertise und unser Netzwerk auch anderen klein- und mittelständischen Unternehmern an und geben Hilfestellung zum Themenkomplex Unternehmensnachfolge. Dadurch leisten wir einen Beitrag diese Arbeitsplätze in der Region zu behalten.

Ziel: Im Rahmen unserer sogenannten Mitgliederwerkstatt bringen wir Unternehmer, Ideengeber und potenzielle Gründer zusammen und diskutieren gemeinsam die zur Verfügung stehenden Möglichkeiten.

- Leitsatz 8: Nachhaltige Innovationen

Als Partner der bereits seit über 150 Jahren am Standort Ulm zur Seite steht möchten wir unsere Expertise und unser Netzwerk zur Verfügung stellen um anderen klein- und mittelständischen Unternehmern Hinweise zum Themenkomplex innovative Unternehmensfinanzierungen zur Verfügung zu stellen. Wir unterstützen beispielsweise ein innovatives Start-Up mit Kontakten und Finanzen.

- Leitsatz 9: Finanzentscheidungen

Wir haben unsere Eigenanlagen durch eine der weltweit führenden Rating-Agenturen im nachhaltigen Anlagesegment – oekom research – prüfen lassen. Hierbei wurde neben der ökonomischen auch die ökologische, die soziale und ethische Komponente auf der Basis eines wissenschaftlich fundierten Rating-Konzepts beurteilt. Oekom Research orientiert sich an den weltweit höchsten Qualitätsstandards und hat unseren Eigenanlagen den sogenannten „Prime-Status“ verliehen.

Unser Anspruch ist es im Rahmen unseres sogenannten „Depot A“ ein Beispiel für verantwortungsbewusstes Banking zu sein. Wir haben es uns deswegen zum Ziel gemacht, das von oekom Research sehr positive Rating weiterhin zu behalten. Finanzierungen, bei denen umweltrechtliche Vorgaben verletzt werden oder mit lebensnotwendigen Rohstoffen ausschließlich spekuliert wird, die gegen die Menschenwürde gerichtet sind oder Geschäfte mit geächteten Waffen und Waffensystemen lehnen wir grundsätzlich ab.

- Leitsatz 10: Anti-Korruption

Alle Mitarbeiter unseres Hauses stimmen im Rahmen der gültigen Betriebsordnung einem Verhaltenskodex zur Vermeidung von Vorteilsgewährung, Bestechung oder der Entstehung von Interessenkonflikten zu. Unser Haus hat ein internes Hinweisgebersystem etabliert und bietet neben dem Betriebsrat mit einem Compliance Beauftragten, der direkt dem Vorstand untergeordnet ist, vertrauliche Anlaufstellen für Mitarbeiter.

- Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert

Im gesamten Geschäftsgebiet stehen wir auch den Vereinen und Organisationen als Partner jederzeit zur Verfügung. Da wir wissen, wie wichtig die Arbeit von Ehrenamtlichen und Freiwilligen ist, unterstützen wir in den Regionen jedes Jahr mit Know-How und Finanzen in Form von Spenden und Sponsorings. Außerdem haben wir seit kurzem eine Crowdfunding-Plattform ins Leben gerufen, über die wir die Menschen auch überregional zusammenbringen möchten. Wir helfen hier, große Projekte die von kleinen örtlichen Vereinen finanziell nicht selbständig stemmen können zu finanzieren.

Unser Ziel ist es die Crowdfunding Plattform zu etablieren und Projekte aus den verschiedenen Bereichen – wie Sport und Kultur – mitaufzunehmen.

- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

Wir möchten auch andere von unseren Werten und unserer Philosophie begeistern. Doch neben all den Möglichkeiten die wir haben und all den Wegen die wir gehen um unserer Verantwortung gerecht zu werden, ist es uns wichtig auch anderen Personen, Vereinen und Organisationen eine Möglichkeit zu bieten nachhaltig zu arbeiten.

Im Rahmen unseres Verantwortungspreises haben wir deswegen verantwortungsbewusstes Handeln ausgezeichnet und prämiert. Die regionalen Projekte wurden von uns finanziell unterstützt und gemeinsam mit anderen Partnern im Rahmen einer feierlichen Preisübergabe der Öffentlichkeit präsentiert.

4. Unser WIN!-Projekt

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Als Volksbank Ulm-Biberach eG übernehmen wir Verantwortung für unsere Heimat und die Menschen und Unternehmen die mit uns hier leben. In einer hauseigenen Filmreihe stellen wir deswegen Menschen und Unternehmen vor, die mit Ihrem Handeln dazu beitragen, die Lebensqualität in unserer Region zu erhalten und zu verbessern. Wir möchten diesen vielen kleinen und großen Vorhaben und Projekten eine Plattform bieten und nutzen unsere Möglichkeiten und unser Netzwerk um sie in Form eines Kurzfilmes vorzustellen.

Kandidaten für die Zusammenarbeit im Rahmen unseres Projektes sind beispielsweise ein Ulmer Laden und Online-Shop, der die ehrlichen Produkte kleiner regionaler Manufakturen verkauft. Außerdem der Ulmer Ableger eines Fußballteams für geistig beeinträchtigte Kinder und Jugendliche.

Art und Umfang der geplanten Unterstützung

Das Projekt wird von uns federführend selbst umgesetzt. Wir koordinieren die vorgestellten Personen und Unternehmen und stellen unser Vorhaben interessierten Kandidaten vor. Bei der Filmerstellung arbeiten wir eng mit mehreren externen Partnern zusammen.

Für das Jahr 2017 sind insgesamt zehn Filme geplant. Alle Filme werden über unsere Homepage und unsere Social-Media-Kanäle veröffentlicht und kommuniziert.

5. Kontaktdaten

Ansprechpartner

Alexander Mayer
Referent Werbung & Kommunikation
0731 183-1119
Alexander.mayer@volksbank-ulm-biberach.de