



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2017

KLIMAKTIV

CONSULTING GMBH



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	4
„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“	4
Nachhaltige Innovationen	5
„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der Baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“	5
Anreize zum Umdenken	6
„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“	6
5. Weitere Aktivitäten	7
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	7
Umweltbelange	8
Ökonomischer Mehrwert	9
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	9
Regionaler Mehrwert	9
6. Unser WIN!-Projekt	10
7. Kontaktinformationen	11
Ansprechpartner	11
Impressum	11

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die KlimAktiv Consulting GmbH ist der Partner für Unternehmen und Organisationen für einen aktiven Klimaschutz. Sie bietet Dienstleistungen zur unternehmerischen Klimaschutzstrategie - von der Erstellung einer CO₂-Bilanz von Unternehmen oder Produkten bis hin zu Beratungsdienstleistungen zur unternehmerischen Klimaschutzstrategie und Klimaneutralität. Die passenden Systeme zur Erfassung und Reduzierung des CO₂-Fußabdruckes werden durch das Schwesterunternehmen KlimAktiv gemeinnützige Gesellschaft zur Förderung des Klimaschutzes bereitgestellt. Der Firmensitz ist in Tübingen.

Die KlimAktiv Consulting GmbH bietet mit kosteneffizienten, maßgeschneiderten Lösungen die Grundlage für glaubwürdigen Klimaschutz sowie nachhaltiges Wachstum angesichts der Herausforderungen des Klimawandels. Durch das Bewusstsein über die eigene CO₂-Bilanz ermöglichen wir es die Chancen und Risiken des Klimawandels (entlang der Wertschöpfungskette) zu bewerten. Wir unterstützen unsere Kunden dabei im Klimaschutz aktiv zu werden und schaffen eine solide Basis für individuelle Vermeidungskonzepte für Treibhausgase. Mit Hilfe unserer Kompetenz und Erfahrung erstellen wir wissenschaftlich fundierte und transparente CO₂-Bilanzierungen und entwickeln mit Ihnen ehrgeizige, aber machbare Klimastrategien. Unsere Methoden entwickeln wir in Zusammenarbeit mit renommierten Partner und Institutionen nach internationalen Standards. Wir begleiten unsere Kunden bei wirtschaftlichen und zielführenden Klimastrategie: Klimaschutz ist ein Wettbewerbsvorteil und unsere Kunden, Partnern und die Öffentlichkeit erhalten einen glaubwürdigen, quantifizierten Nachweis Ihres Klimaschutzengagements.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“
- Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Unsere Dienstleistungen fördern maßgeblich die Bewusstseinsbildung für Klimaschutz. Grundsätzlich stehen bei unseren Geschäftstätigkeiten die Umweltbelange im Vordergrund. Weitreichende Kriterien für Nachhaltigkeit sind im Bereich Energie und Klimaschutz bereits erfüllt, vergleiche Leitsatz 05.

In diesem Jahr wählen wir bewusst Schwerpunkte aus dem Bereich des ökonomischen und regionalen Mehrwerts. Finanzielle Nachhaltigkeit und ein Netzwerk in Baden Württemberg stärkt das Rückgrat der KlimAktiv Consulting GmbH für weitere Investitionen in Personal und die Entwicklung unserer Geschäftsfelder – was sich wiederum aufgrund der Geschäftstätigkeit dann direkt positiv auf den Klimaschutz, andere Umweltbelange und Wohlbefinden der Mitarbeiter auswirkt.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

WO STEHEN WIR?

Die KlimAktiv Consulting GmbH mit der derzeitigen Unternehmensstruktur bietet seit April 2013 Beratungsdienstleistungen im Klimaschutz an. Mit der Entwicklung von Dienstleistungsprodukten und dem Aufbau der Geschäftsfelder, der Akquise namhafter Kunden, und der Gestaltung von Managementprozessen war diese Phase von Aufbau und finanzieller Investition geprägt. Ziel in diesem Jahr ist die Erweiterung der personellen und finanziellen Spielräume, um die Marktposition zu festigen und auszubauen. Wir erachten Wachstum für die KlimAktiv Consulting GmbH als notwendig, um eine optimale Arbeitsteilung und Marktposition zu erreichen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Die KlimAktiv Consulting GmbH plant folgende Aktivitäten

- Suche nach (regionalen) Kooperationspartnern für ausgewählte Geschäftsfelder
- Einheitlicher Markenauftritt
- Unternehmensplanung: Gestaltung der Geschäftsfelder mit Verantwortlichen: Ziele, Zielvereinbarung, Budgets
- Stärkere Arbeitsteilung und Spezialisierung der Beschäftigten
- Investition in Vertrieb und Unternehmensentwicklung

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Umsatzentwicklung und Finanzkennzahlen, Deckungsbeiträge
- Zahl der Beschäftigten, Verdoppelung der Vollzeitäquivalente

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Nachhaltige Innovationen

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der Baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

WO STEHEN WIR?

Wir ermitteln für unseren Kunden verlässliche Informationen über ihre bedeutendsten Emissionsquellen entlang der Wertschöpfungskette Ihrer Produkte. Wir antizipieren mit Ihnen potenzielle Marktveränderungen bei einer Transformation hin zu einer klimaneutralen Wirtschaftsweise und fokussieren sowohl die Risiken als auch die Chancen. Durch die neue Perspektive aus Sicht des Klimaschutzes eröffnen sich neue Geschäftsfelder und Ideen für Innovationen. Wir quantifizieren den Mehrwert von klimaschonenden Techniken und machen diesen sichtbar.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Vertriebsoffensive für Dienstleistungen zur unternehmerischen Klimaschutzstrategie für das produzierende Gewerbe und Energieversorger
- Förderung eines regionalen Netzwerks im Bereich unternehmerische Klimastrategie und CO₂-Bilanzierung in Baden-Württemberg (Unternehmen, Hochschule, Energieagenturen)
- Durchführung von Seminaren „Vom Energiemanagement zum Klimareporting“ oder "Von der CO₂-Bilanz zur Klimastrategie" in Baden Württemberg in Zusammenarbeit mit dem Verband für Nachhaltigkeits- und Umweltmanagement e.V.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Zahl der Corporate Carbon Footprints mit umfassender Betrachtung der Wertschöpfungskette (sog. Scope 3 Emissionen) im Bereich produzierendes Gewerbe/ Energieversorger in Baden Württemberg
- Ergriffenen Maßnahmen der Kunden: Vermeidungsleistungen, neue Produktinnovationen
- Zahl der Kunden und Kooperationspartner in Baden-Württemberg

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Anreize zum Umdenken

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

WO STEHEN WIR?

Das Klima wandelt sich. Das Klimaschutzabkommen von Paris wird frühzeitig ratifiziert, tausende an führenden Unternehmen nehmen die Klimawirksamkeit Ihrer Lieferkette ins Visier und Investoren ziehen Ihre Investitionen aus fossilen Energieunternehmen ab. Erreichen wir gerade einen Peak der weltweiten Treibhausgasemissionen und wird es uns gelingen das international vereinbarte Klimaschutzziel zu erreichen, die Erderwärmung deutlich unter 2 Grad Celsius gegenüber vorindustriellem Zeitalter zu begrenzen? Der Klimawandel führt zu Veränderungen politischer Rahmenbedingungen, die Erwartungen von Märkten und Kunden verschieben sich. Die Entwicklung von Energie- und Rohstoffkosten, sowie die Struktur der Energieversorgung sind durch die Transformation zur klimafreundlichen Gesellschaft maßgeblich und direkt betroffen. Gesellschaftliche Normen und Handlungsweisen gilt es zu überdenken, die Zeichen stehen auf Veränderung.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Unsere Dienstleistungen fördern maßgeblich die Bewusstseinsbildung für Klimaschutz. Die KlimAktiv Consulting GmbH bietet seinen Kunden Hintergrundinformationen zum Klimawandel, zu den politischen Rahmenbedingungen, Marktentwicklungen und der Bedeutung der Klimaschutzziele für Unternehmen, Staat und Zivilgesellschaft. Neue Sichtweisen und Veränderungen werden durch Workshops zur Entwicklung einer unternehmerischen Klimastrategie initiiert, wobei die KlimAktiv Consulting GmbH Dienstleistungen in den folgenden Bereichen anbietet

- Grundlagen des unternehmerischen Klimareporting
- Identifizierung von Treibhausgasminderungspotenzialen
- Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen
- Kommunikation und Berichterstattung im Bereich Klimaschutz
- Klimaneutralstellung nicht-vermeidbarer Treibhausgas-Emissionen durch hochwertige Klimaschutzprojekte.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Dienstleistungen zum Corporate oder Product Carbon Footprint (inkl. Workshops) – Zahl der Projekte, THG-Tonnage des Kunden/ der betrachteten Produktion, mittelfristig: THG-Vermeidungsleistungen der Kunden.
- Zahl der Unternehmenskunden, die sich unternehmerische Klimaschutzziele setzen, die im Einklang mit den internationalen Klimaschutzzielen von Paris stehen.
- Klimaneutralstellung: Zahl der Projekte, THG- Tonnage, Qualität der Kompensationsprojekte

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Vertrieb eines exklusiven Klimaschutzprojektes- Durch Zusammenarbeit mit dem Projektentwickler und direkten Bezug zum Projekt, angemessene Finanzierung und Transparenz über die Arbeitsbedingungen, stellen wir sicher, dass Menschen- und Arbeitnehmerrechte auch bei unserem Klimaschutzprojekt gewährleistet wird.

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Wir haben bereits flexible Arbeitszeiten, Möglichkeit der Teilzeitbeschäftigung und Angebote für Auszeiten. Wir bieten unbefristete Arbeitsverträge und bieten Praktikanten i.d.R. Möglichkeiten der Weiterbeschäftigung.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Verbesserung der finanziellen Nachhaltigkeit des Unternehmens um finanzielle Wertschätzung gegenüber den Mitarbeitern zu steigern (z.B. Stärkung der betrieblichen Altersvorsorge, Zuschuss zur Kinderbetreuung, etc).
- Ausbau der Fortbildungsmöglichkeiten.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Aufgrund der Größe der KlimAktiv Consulting GmbH, bearbeitet das Team bereits ein abwechslungsreiches, verantwortungsvolles Spektrum an Aufgaben. Wir führen regelmäßig Zufriedenheits- und Zielvereinbarungsgespräche durch.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir definieren für jeden Mitarbeiter Arbeitsbereiche und bieten dort Möglichkeiten der Spezialisierung, Aufbau eines Geschäftsfeldes und Entwicklungsperspektiven.
- Wir wollen gezielt durch neue Coachingmethoden Feedback- und Wertschätzungskultur in unserem Unternehmen fördern

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Unsere Dienstleistungen fördern bei unseren Kunden in hohem Maße die Energieeffizienz, den Ausbau erneuerbarer Energien und CO₂-armer Technologien.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wachstum des Unternehmens und Ausbau der Geschäftstätigkeit zur Erreichung einer steigenden Zahl an Unternehmen und Organisationen.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Die KlimAktiv Consulting GmbH erstellt jährlich eine CO₂-Emissionsbilanz Ihrer Geschäftstätigkeit nach ISO 14064-1. In Bezug auf Klimaschutz hat Sie eine progressive Unternehmensführung:

- Bezug von Ökostrom
- Richtlinie für Geschäftsreise: Flüge nur in begründeten Ausnahmefällen, Bahnfahren als Standard.
- Bezüge von Produkten von ökologisch und sozial höher wertigen Lieferanten
- Kooperation für Klimaschutz mit Unternehmen und NGOs
- Ehrenamtliches Engagement im Verband für Nachhaltigkeits- und Umweltmanagement e.V., sowie UnternehmensGrün, dem Bundesverband nachhaltiger Unternehmen e.V.
- Freiwillige Kompensation nicht vermeidbarer CO₂-Emissionen in ein hochwertiges Klimaschutzprojekt nach dem Gold Standard ausgeglichen – die KlimAktiv Consulting GmbH arbeitet klimaneutral.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Der Klimaschutz ist primäres Geschäftsziel der KlimAktiv Consulting GmbH. Daher wird der Ausbau der Geschäftstätigkeiten als wichtigstes Ziel zur Vermeidung von Treibhausgas-Emissionen gesehen. Geplant ist beispielsweise:
- Aufbau von Netzwerken zum Klimareporting
- Dienstleistungen für Hochschulen zur Einführung von Studenten in die Grundlagen und Möglichkeiten der CO₂-Bilanzierung von Unternehmen und Organisationen.
- Dienstleistungen zu wissenschaftlichen Klimazielen für Unternehmen. Was bedeuten die Ziele des Pariser Abkommens für Unternehmen? Wie können diese Ziele auf ein individuelles Unternehmen übertragen werden.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Mit unserer Geschäftstätigkeit machen wir die Produktverantwortung unserer Kunden im Bereich Klimaschutz sichtbar. Da unsere eigene Geschäftstätigkeit weitgehend CO₂-optimiert (Einsatz von Grünstrom, klimaneutrales Hosting der Server, Mobilitätsrichtlinien, etc.) und klimaneutral gestellt ist

WEITERE AKTIVITÄTEN

(Kompensation der nicht-vermeidbaren Emissionen), erzielen wir viel größere Klimaschutzeffekte, wenn wir die Produktverantwortung unserer Kunden unterstützen.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Ausbau der Klimaschutzdienstleistungen für Großkunden des verarbeitenden Gewerbes und der Energieversorgung

Ökonomischer Mehrwert

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Coaching der Führungskräfte zur Stärkung der finanziellen Nachhaltigkeit des Unternehmens und zum Geschäftsausbau

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Thema wenig relevant bei unseren Geschäftstätigkeiten.

Regionaler Mehrwert

Während unsere IT-Dienstleistungen deutschlandweit vertrieben werden, werden wir unsere Beratungstätigkeit stärker auf Akteure in Baden Württemberg fokussieren.

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Förderung eines regionalen Netzwerks im Bereich CO₂-Bilanzierung in Baden Württemberg (Unternehmen, Hochschule, Energieagenturen)
- Durchführung eines Seminars "Vom Energiemanagement zum Klimamanagement" bzw. zum "Mehrwert eines Corporate Carbon Footprints" in Baden Württemberg in Zusammenarbeit mit dem Verband für Nachhaltigkeits- und Umweltmanagement e.V.

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

- Das Win!-Projekt von KlimAktiv im Jahr 2017 ist das ehrenamtliches Engagement der KlimAktiv Consulting GmbH bei dem Nachhaltigkeitsprojekt "Umweltprofis von Morgen". Wir unterstützen eine lokale Schülerinitiative, vier 12.Klasse-Schüler der Wilhelm-Schickard Schule in Tübingen bei der CO2-Bilanzierung Ihrer Schule. Das Schülerprojekt wird vom Land Baden Württemberg in Zusammenarbeit mit UnternehmensGrün e.V. durchgeführt. Die Schüler erhalten neben der Projektarbeit mit KlimAktiv bei verschiedenen Fachworkshops vertieftes Wissen im Themenbereich nachhaltiges Wirtschaften. Die Konzeption des Projektes flankiert u.a. die Nachhaltigkeitsstrategie des Landes Baden-Württemberg. Die KlimAktiv Consulting GmbH engagiert sich seit August 2016 in diesem Nachhaltigkeitsprojekt.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Bereitstellung eines Konferenzraumes sowie ca. 24 Arbeitsstunden der Geschäftsführerin Odette Deuber (entspricht ca. 3000 €)

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Dr. Odette Deuber, Geschäftsführende Gesellschafterin, o.deuber@klimaktiv.de

Impressum

Herausgegeben am 05.01.2017 von

KlimAktiv Consulting GmbH

Nauklerstr. 60

Telefon: 07071 5496-880

Fax: 07071 5496-886

E-Mail: info@klimaktiv.de

Internet: www.klimaktiv.de

Quelle Bildmaterial: Rawpixel.com, www.shutterstock.com

